



## Synthèse de l'activité 2017 du département Patrimoine

### Le département Patrimoine / Répertoire

Créé en 1999 à l'initiative du Centre National du Cinéma et de l'image animée (CNC) et du Ministère de la Culture et de la Communication, le département Patrimoine / Répertoire de l'ADRC œuvre pour une meilleure diffusion du patrimoine cinématographique en salles. **Il dispose aujourd'hui d'un fonds éditorialisé de plus de 700 films disponibles pour les adhérents de l'Agence, en diffusion commerciale, à des conditions économiques aménagées.** La diffusion des films s'effectue principalement à destination des salles des Petites Villes et des Villes Moyennes, en accord avec les distributeurs. Elle s'accompagne de programmes d'action culturelle en direction notamment des jeunes publics et d'une fonction Centres-Ressources.

### Bilan de l'année 2017

612 salles bénéficiaires (+ 1 %)	545 films diffusés (+ 20 %)
30 % du parc français	4 175 locations enregistrées (+ 16 %)
90 % des Petites Villes et Villes Moyennes	96 000 entrées (- 3 %)

En 2017, le département Patrimoine / Répertoire de l'ADRC a poursuivi et développé son soutien à la diffusion et la promotion du cinéma de patrimoine dans 612 salles. 545 films ont été diffusés qui ont généré 4 175 locations pour 96 000 entrées. Depuis 2010 et le début de la diffusion numérique, l'Agence a enregistré une évolution très importante de ses interventions tant au niveau de la diffusion que de l'accompagnement.

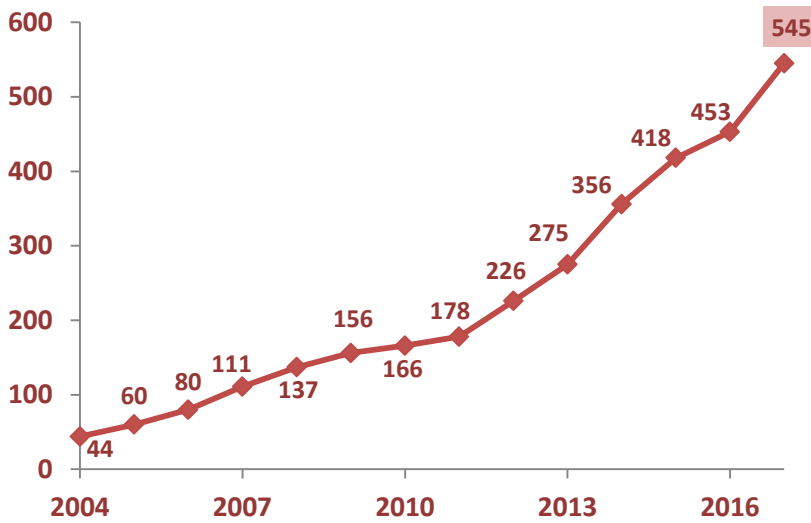
Nombre de salles par années



### 612 salles bénéficiaires en 2017.

Le nombre de salles bénéficiant de nos services est en nette augmentation (+ 64 % en dix ans). Ces établissements qui représentent 30 % du parc sont situés en grande majorité dans des Petites Villes et Villes Moyennes. Soulignons que de nouvelles salles, peu actives auparavant sur ce secteur, ont engagé à nos côtés une action de diffusion pérenne leur permettant en outre de bénéficier du Label Art et Essai « Patrimoine et Répertoire ».

Titres programmés par années

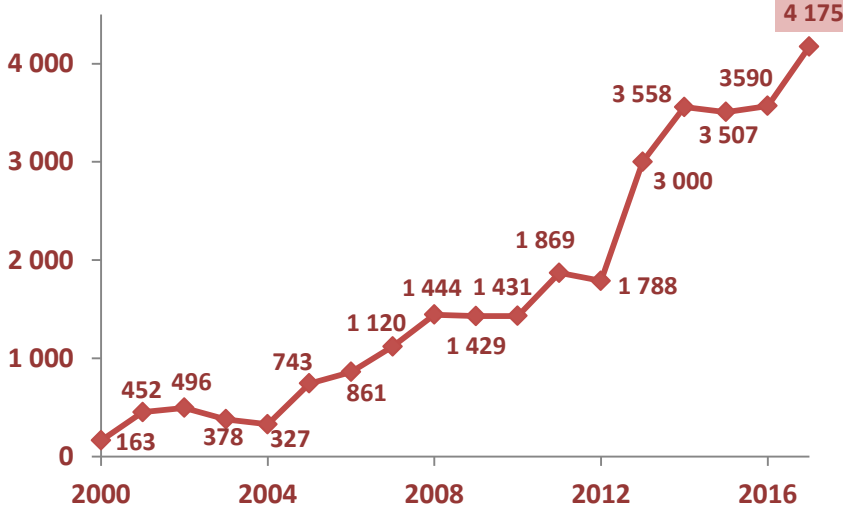


**545 titres diffusés en 2017.**

Riche d'un fonds de plus de **700 titres disponibles sur support DCP et/ou 35 mm**, l'Agence met en valeur, aux côtés des distributeurs, la richesse et la diversité du patrimoine cinématographique. **Cette offre s'est enrichie de 146 nouveaux titres\* en 2017, dont 23 destinés particulièrement au Jeune Public** et 30 ayant bénéficié de l'aide sélective à la numérisation et à la restauration du CNC, disponibles en version audio-décrite (AD) et/ou sous-titrée (SME).

\*Dont 15 films numérisés en 2017 mais dont la réédition est antérieure.

Programmations par années



**4 175 locations en 2017.**

Depuis 2010, une forte croissance des programmations est observée du fait notamment de la transition numérique et du développement de l'offre. **En dix ans, le nombre de locations a été multiplié par trois (+ 200 %).** Des envois via une solution dématérialisée (Cinego.net) ont débuté en 2016, en partenariat avec les distributeurs volontaires. Ils représentent cette année 900 téléchargements dont le coût est assumé par l'Agence pour ses adhérents.

Entrées par années



**96 000 entrées réalisées en 2017.**

La forte croissance des entrées depuis 2010 est liée mécaniquement, d'une part à l'augmentation du nombre de titres et des locations, mais aussi, d'autre part, au travail régulier des exploitants, en particulier dans les Petites Villes et ce malgré la difficulté du secteur.

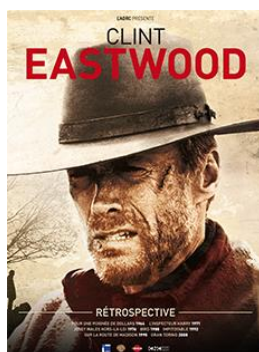
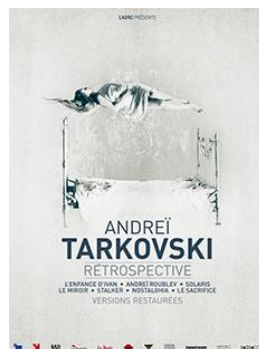
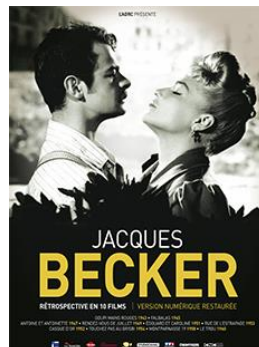
**Depuis son début d'activité en 2000, l'ADRC a ainsi généré plus d'un million d'entrées CNC.**

## Accompagnement

Les interventions du département Répertoire ne se limitent pas au financement et à la diffusion des copies, elles comprennent également :

- **Des documents d'accompagnement**

Avec 11 dépliant-affichettes réalisés en 2017, notre offre éditorialisée se développe. Chaque document est édité par l'ADRC en moyenne à 8 000 exemplaires disponibles gratuitement pour les salles et les publics.



1. Rétrospective Buster Keaton (en partenariat avec Splendor Films, Théâtre du Temple, Tamasa)
2. Rétrospective Mômes & Cie (en partenariat avec La Cinémathèque française, Gebeka Films, Les Films du Paradoxe, Carlotta Films, Artedis, Diaphana/MK2, Tamasa, Universal, Gaumont, Swashbuckler Films, Epicentre, Malavida)
3. Rétrospective Jacques Becker (en partenariat avec Les Acacias, Pathé, Tamasa, Gaumont et La Cinémathèque française)
4. Rétrospective La Révolution Wong Kar-wai (en partenariat avec Arp Sélection, L'Institut Lumière - Festival Lumière 2017)
5. Cycle Mikio Naruse (en partenariat avec Les Acacias, le Festival des 3 Continents)
6. Rétrospective Jean Rouch (en partenariat avec Solaris, Tamasa et La Direction du patrimoine cinématographique du CNC)
7. Rétrospective Andreï Tarkovski (en partenariat avec Potemkine, Les Acacias, Tamasa, le Festival International du Film de La Rochelle et La Cinémathèque française)
8. Rétrospective Le Mystère Clouzot (en partenariat avec Les Acacias, Diaphana/MK2 à l'occasion de l'exposition « Le Mystère Clouzot » à La Cinémathèque française)
9. Rétrospective Clint Eastwood (en partenariat avec Warner Bros. et Tamasa)
10. Rétrospective Luis Buñuel (en partenariat avec Carlotta Films pour Studiocanal)
11. Rétrospective Max Ophüls (en partenariat avec Carlotta Films, Gaumont, Les Films du Jeudi et La Cinémathèque française)

- **Des compléments de programme numériques**

En 2017, l'Agence a poursuivi son partenariat avec LaCinetek en diffusant des entretiens avec des réalisateurs en complément de programme de films de Patrimoine. Plus de 50 bonus exclusifs produits par LaCinetek sont disponibles gratuitement au format DCP sur Cinego.net. Une trentaine de diffusions a été enregistrée. Ce partenariat se poursuit en 2018.

- **Des conférences et animations**

L'ADRC assure un repérage d'intervenants (critiques, historiens, techniciens...) et soutient la mise en place de différentes animations en assurant la prise en charge des frais de déplacement des intervenants. Une vingtaine d'animations a été proposée cette année. Par ailleurs, à l'occasion de la grande rétrospective « Le Mystère Clouzot » mise en place par Les Acacias, l'ADRC et l'AFCAE ont financé une tournée de 50 conférences sur l'œuvre du réalisateur aussi mythique que controversé. Animées par Noël Herpe (commissaire de l'exposition de La Cinémathèque française dédiée à Clouzot) et Frédéric Thibaut (spécialiste), ces animations ont touché environ 1 400 spectateurs.

- **Des ciné-concerts**

102 ciné-concerts ont été proposés à des conditions spécialement aménagées dont 20 ont été financés intégralement par l'Agence. Conformément à ses missions d'intérêt général, l'ADRC a veillé à permettre l'accès à ses actions aux salles économiquement fragiles, sur l'ensemble du territoire.

- **Des ateliers et des animations Jeune Public**

Qu'il s'agisse de projections commentées, de ciné contes, ciné lectures ou d'ateliers de sensibilisation, notre offre d'animations dédiée au jeune public s'accroît. L'Agence accompagne ainsi les salles dans leur projet de renouvellement et de développement des publics. Temps fort de l'année 2017, l'Agence et le département pédagogique de La Cinémathèque française se sont associés pour proposer des ateliers d'initiation au cinéma à l'occasion de l'événement « Mômes & Cie » (exposition & rétrospective - 29 mars - 30 juillet 2017). Ces animations thématiques *Fais-moi rire !* (à partir de 8 ans) et *Fais-moi peur !* (à partir de 13 ans) ont été proposées en accompagnement de différents films de cette rétrospective consacrée à l'enfance. 50 ateliers ont été financés par l'Agence à destination des salles les plus fragiles. Cette action est renouvelée en 2018.

- **Des journées professionnelles** en régions sont organisées en partenariat avec le département Diffusion de l'ADRC et différentes manifestations nationales telles le Festival International du Film de La Rochelle, le Festival Viva Patrimoine ! (Valence), le Festival Lumière 2017 à Lyon en partenariat avec l'AFCAE...

## Une fonction de Centre-Ressources

Le département Patrimoine assure la collecte des catalogues des distributeurs, qui lui permet de renseigner les exploitants à la recherche de copies et d'ayants droit. Ce service proposé en collaboration avec La Cinémathèque française est disponible en ligne sur le site Cineressources.net. 11 800 titres et leur distributeur y sont référencés. Tout au long de l'année, le département Patrimoine apporte par ailleurs son expertise aux adhérents et les conseille en matière de programmation en facilitant les échanges entre professionnels (distributeurs, institutions, intervenants...).

## Mise en réseau et partenariats

Journées de projections, festivals, rencontres professionnelles sur la diffusion de films du Patrimoine en salles et différentes interventions ont rythmé l'année 2017, permettant de répondre aux demandes de nos adhérents, d'offrir une meilleure visibilité à l'activité du département Répertoire et de placer celle-ci au centre de partenariats très variés. En 2017, le département Patrimoine / Répertoire a collaboré notamment avec La Direction du Patrimoine cinématographique du CNC, l'AFCAE, La Cinémathèque française, le Festival Toute la mémoire du monde, La Cinémathèque de Toulouse, L'Institut Lumière, Le Festival Lumière, L'Agence du court métrage, Ciné ma Différence, Ciné-Sens, Images en Bibliothèques, Le Mois du film Documentaire, l'Association des Distributeurs de Films de Patrimoine (ADFP), le Festival Play It Again. L'Agence poursuit également son travail avec 50 distributeurs et l'ensemble des associations territoriales.

## Informations et communication

- Une Newsletter désormais mensuelle informe les exploitants et nos partenaires des actions et propositions du département.
- La rubrique « films du répertoire » de notre site Internet comprend toutes les informations et documents relatifs au travail de l'Agence dans ce secteur.

---

**L'ensemble de ces actions a été établi en accord avec tous les professionnels concernés  
et le Centre National du Cinéma et de l'image animée (CNC).**

