



# Adhésions 2026 à l'ADRC

## La vitalité du cinéma, dans tous les territoires

Madame, Monsieur, Cher(e)s adhérent(e)s,

L'année 2025 a malheureusement été le théâtre d'éisodes troubles à tout niveau. La destruction récente du cinéma Ariana à Kaboul illustre bien la position singulière du cinéma dans les imaginaires : en effaçant la salle de cinéma, on soustrait au regard des populations liberté et ouverture au monde. Plus prosaïquement, la reprise de la fréquentation cinématographique en France, perceptible depuis deux ans, ne s'est pas poursuivie. Les raisons en sont multiples mais les réponses à cette nouvelle situation ne répondent encore que partiellement aux enjeux.

Dans un contexte économique constraint, des vents contraires souhaiteraient en profiter pour provoquer la disparition du CNC et, par là-même, de tout l'édifice soutenant le cinéma dans sa diversité. Ce modèle envié dans le monde entier, fondé par une épargne volontaire de la filière et ne pesant pas sur l'économie de la France, a su démontrer sa vertu en mêlant efficacement soutiens automatiques et sélectifs. Cette exception culturelle doit être soutenue et défendue.

C'est ainsi, en complémentarité avec les actions du CNC et fidèle aux missions d'intérêt général confiées depuis 1983 par les pouvoirs publics, que l'ADRC a signé avec le CNC une convention d'objectifs en juin dernier. Cette convention pluriannuelle conforte notre action de soutien aux salles et aux films dans un objectif couplé d'aménagement du territoire et d'accès facilité à l'offre cinématographique.

Présente pour la première fois au Salon des Maires, l'ADRC poursuit sans relâche son effort de persuasion des élus et décideurs publics autour du rôle positif d'attractivité territoriale de la salle. C'est dans cet esprit que le partenariat avec l'ANCT (Agence Nationale de Cohésion des Territoires) se décline à travers les deux programmes « Action cœur de ville » et « Petites villes de demain » car le cinéma est un élément essentiel de la dynamique culturelle, sociale et économique des centres-villes et centres-bourgs.

Toujours fortement sollicitée en 2025 dans ses missions historiques avec 46 projets d'accompagnement architectural, 309 films inédits en circulation et plus de 1 000 films de patrimoine programmés, l'Agence a, dans le même temps, connu d'indéniables succès dans ses développements : 320 séances accompagnées de films inédits, un nombre considérable d'animations Répertoire dont 133 ciné-concerts, ainsi qu'un renouvellement de la formule du Festival Play It Again ! qui a réuni 21 000 spectateurs (+ 45 % d'entrées par ville participante). Le Festival Les Mycéliades a lui continué son essor en 2025 avec 28 000 festivaliers (+ 22 %) et 660 animations déployées, autant d'occasions de renouveler les médiations à destination des publics jeunes.

## 2026 sera pour l'ADRC une année phare

Dès le 31 janvier, nous ouvrirons notre saison 2026 avec la quatrième édition des Mycéliades qui se proposera de faire raisonner « les résiliences » écologiques et sociales en salles de cinéma et en médiathèques, au cœur de 80 villes de toutes tailles. Ciblant le public jeune, cet événement va faire se croiser scientifiques, créateurs du web, auteurs et concepteurs de jeux vidéo pendant 15 jours.

En avril, nous organiserons un Forum d'échanges intitulé « Transitions – la salle de cinéma durable », accueilli au CNC et mêlant recherches universitaires et acteurs de terrain.

Au deuxième semestre, en lien direct avec cet événement, l'ADRC inaugurera son Pôle Formations destiné en particulier aux élus locaux et leurs services, mais aussi aux équipes de cinémas. Dans un monde en forte mutation, la démarche de formations et de montées en compétences est essentielle. Lors de nos révisions stratégiques, les professionnels de la filière ont régulièrement exprimé le souhait que l'ADRC soit mobilisée sur ces deux sujets – la formation et la transition écologique - car elle dispose de l'expertise et de la capacité d'accélération de ces enjeux dans tous les territoires. Cet effort est rendu d'autant plus nécessaire, qu'au mois de mars, de nouvelles équipes municipales seront élues. Il sera alors important d'éclairer leurs réflexions et décisions futures.

En juin, nous renouvellerons notre Conseil d'administration qui représente l'ensemble de la filière.

**Ainsi, il est capital que vous tous, Collectivités Territoriales, Réalisateur, Producteurs, Programmateurs, Distributeurs et Exploitants - qui insufflez votre vitalité à l'association - soyez présents dans la gouvernance de notre association**

En outre, et pour répondre à une demande récurrente, la campagne d'adhésion 2026 verra la naissance d'un nouveau collège « Auditeurs » permettant aux personnes physiques et aux structures avec qui nous collaborons au quotidien (associations, professionnels, architectes, universités, intervenants) de participer à la vie de l'association, et ainsi rejoindre les 1 300 adhérents qui nous ont fait confiance en 2025.

L'année qui s'annonce sera riche en innovations et propositions nouvelles, nourries par la revue stratégique que nous avons souhaitée mener auprès de nos partenaires historiques. Il nous faut poursuivre cette dynamique positive d'action et d'accompagnement du cinéma dans tous les territoires.

C'est pourquoi je vous remercie, au nom de tous les administrateurs et avec l'équipe de l'ADRC, de la confiance que vous nous manifestez à travers votre adhésion !

Avec mes chaleureuses salutations, je vous souhaite une très belle et heureuse année 2026.



Nadège LAUZZANA, Présidente de l'ADRC