

# Intensité d'activité

## « Accès aux films inédits »

L'aménagement du territoire se joue tant par le maillage en cinémas que par l'offre cinématographique. Si le numérique a largement amélioré la disponibilité des films à l'échelle globale, il existe toujours, au niveau local, des territoires et des publics insuffisamment desservis, d'où le besoin de compenser les mécanismes du marché en faveur de la diffusion du cinéma dans le temps et dans l'espace. Tout en favorisant la pénétration des œuvres les plus fragiles dans tous les territoires, l'ADRC s'efforce de garantir aux salles de petites villes un accès facilité aux films de diffusion moyenne, identifiés très majoritairement comme relevant du champ de l'Art & Essai dit « porteur ». L'ADRC n'intervient pas sur les films de diffusion très larges afin d'éviter d'accroître la polarisation sur certains titres. Le cœur de l'action de l'ADRC s'inscrit donc dans le champ de l'Art & Essai dans toute sa diversité, ces films étant d'un grand enjeu culturel et économique pour la vitalité des salles de la proximité.

### Typologie de communes

L'ADRC pour son accès au film intervient en très grande majorité sur des communes dont la population est **inférieure à 20 000 habitants (73 %)**.

< 5 000 habitants	35 %	dont <b>27 %</b> de communes rurales
5 000 - 10 000 habitants	22 %	
10 000 - 20 000 habitants	16 %	
20 000 - 50 000 habitants	15 %	
50 000 - 100 000 habitants	7 %	
> 100 000 habitants	5 %	

### Tranches d'entrées

L'ADRC intervient en très grande majorité en faveur des cinémas de proximité dont la fréquentation est **inférieure à 50 000 entrées (74 %)**.

> 100 000 entrées	12 %
50 000 - 100 000 entrées	14 %
20 000 - 50 000 entrées	32 %
10 000 - 20 000 entrées	24 %
< 10 000 entrées	18 %

## Typologie par écrans

De même, l'ADRC intervient **en priorité sur des cinémas de 1 à 3 écrans (87 %)** et une grande majorité de mono-écrans.

Mono-écran	60 %
2 - 3 écrans	28 %
4 écrans et plus	12 %

## Mode de gestion

Les salles concernées **sont pour beaucoup de gestion associative (42 %)** en rapport des typologies de communes et de fréquentation.

Gestion privée	29 %
Gestion publique	29 %
Gestion associative	42 %

## Les villes servies par les programmations ADRC

805

villes servies  
par l'ADRC

Près de la moitié des villes équipées d'une salle de cinéma (48 %), des localités essentiellement issues du périmètre des petites villes et des zones rurales.

2

11 000

programmations  
dans tous les  
territoires

Moyenne de + 13 programmations annuelles par ville servie.  
+ 3 % par rapport à 2024.

## Les films bénéficiant de la couverture ADRC

310

films inédits  
concernés en  
2025

45 % des films inédits sortis durant l'année.  
+ 8 % par rapport à 2024.

95 %

de films  
recommandés  
Art & Essai

Dont les films présentés ci-après : *Black Dog*, *Sirat* ou encore *Valeur sentimentale*.

85 %

de films à moins  
de 250 Sorties  
Nationales

Dont 55 % à moins de 100 Sorties Nationales.

59

distributeurs  
impliqués

Tout le paysage diversifié des éditeurs est concerné : des distributeurs historiques (Gaumont, StudioCanal, Pathé films) en passant par les distributeurs indépendants (Gébéka, Condor, Diaphana ou Ad Vitam, etc).

### Les séances accompagnées ADRC

Pour soutenir la diffusion des films de la diversité dans tous les territoires, l'ADRC prend en charge le déplacement et la rémunération d'intervenants partout en France. Historiens, journalistes, essayistes et spécialistes animent des séances de films programmés par l'ADRC et issus des titres soutenus par l'AFCAE, le GNCR, l'ACID, de la Semaine de la Critique et du label Oh my Doc !

3

319

séances  
accompagnées  
en 2025

215

villes ont  
bénéficié de ces  
séances

38

entrées par  
séance

... dans des villes aussi diverses que Voreppe, Acigné, Cluny, Brie-Comte-Robert, Richelieu, Gonesse ou Bischwiller.

45 % de ces villes ont profité du dispositif pour la première fois en 2025, signe du renouvellement constant des salles bénéficiaires.

90 % des villes concernées ont une population de moins de 50 000 habitants. La moitié des salles bénéficiaires est située dans des communes de moins de 10 000 habitants.

Ce soutien massif à la meilleure exposition et à la vie des films dans tous les territoires a un effet d'entraînement : montée en gamme dans l'accueil, éditorialisation des programmes et attractivité vers des publics diversifiés. **L'aide apportée par l'ADRC est conçue comme un encouragement au développement de ces actions par l'exploitant.**

## Exemples d'interventions ADRC sur des typologies de films inédits

### Films de la diversité



> **RUMOURS**  
ED Distribution  
x Potemkine Films  
7 mai 2025  
[69 SN distrib]



> **LE VILLAGE AUX PORTES DU PARADIS**  
Jour2fête  
9 avril 2025  
[34 SN distrib]



> **MON GÂTEAU PRÉFÉRÉ**  
Arizona  
5 février 2025  
[110 SN distrib]

### Films A&E de diffusion moyenne



> **BLACK DOG**  
Memento  
5 mars 2025  
[133 SN distrib]



> **LA PIE VOLEUSE**  
Diaphana  
29 janvier 2025  
[219 SN distrib]



> **VALEUR SENTIMENTALE**  
Memento  
20 août 2025  
[252 SN distrib]



> **SIRAT**  
Pyramide  
10 septembre 2025  
[311 SN distrib]

4

### Films grand public



> **LA CHAMBRE D'À CÔTÉ**  
Pathé  
8 janvier 2025  
[396 SN distrib]



> **ON IRA**  
Zinc  
12 mars 2025  
[483 SN distrib]

# Rumours, nuit blanche au sommet

ED Distribution x Potemkine Films / 12 000 entrées en France

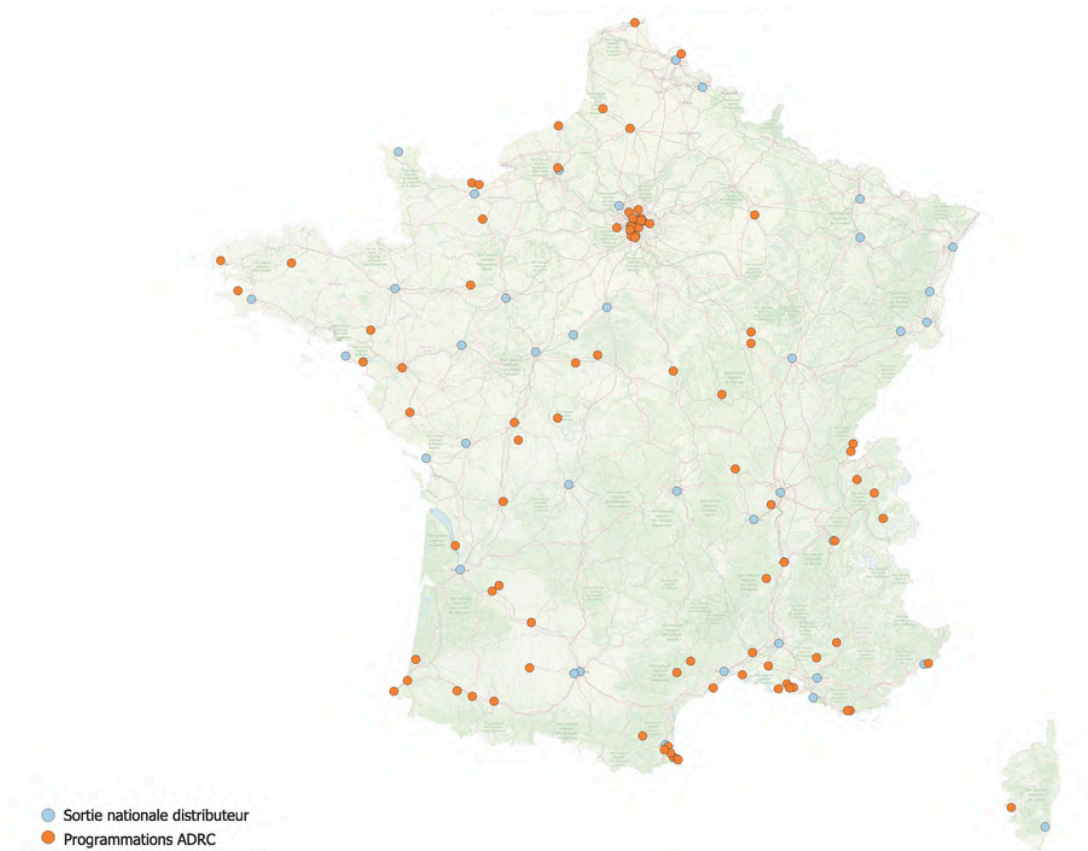


Diffusion réduite en sortie distributeur → **69 accès en Sortie Nationale.**

**112 programmations ADRC → 93 localités servies**, pour certaines, dès la SN.  
Étendue de programmation ADRC → jusqu'à la 7<sup>e</sup> semaine d'exploitation :

19 %	23 %	16 %	42 %
SN	S2	S3	S4 → S7

Exemples de villes servies via l'ADRC : des sites Art et Essai majeurs comme Agen, Angoulême, Pau ou Sète, mais aussi de territoires éloignés : Urrugne, Romorantin, Port-de-Bouc, Pollestres, Montbard ou Gençay.



Irrigation facilitée dans tous les territoires nationaux sur cette typologie de films, l'ADRC accompagnant la sortie sur certains sites afin d'améliorer l'exposition nationale d'un film fragile, tout en ouvrant la programmation vers les petites villes.

Part des communes servies par l'ADRC :  
77 % de communes de moins de 50 000 habitants.

# Le Village aux portes du paradis

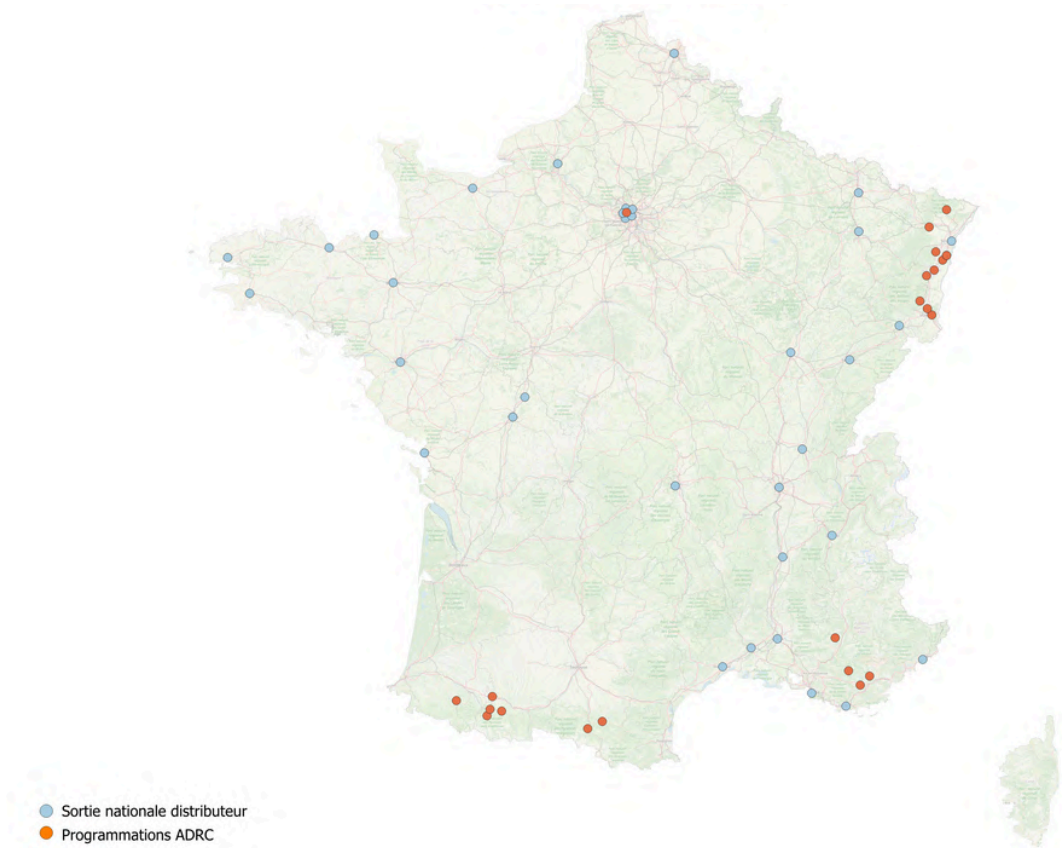
Jour2Fête / 25 000 entrées en France

Diffusion très réduite en sortie distributeur → **34 accès en Sortie Nationale.**

**28 programmations ADRC** → **26 localités servies** à partir de la 2<sup>e</sup> semaine.  
Étendue de programmation ADRC → jusqu'à la 6<sup>e</sup> semaine d'exploitation :

35 %	45 %	21 %
S2	S3	S4 → S6

Exemples de villes servies via l'ADRC : Bagnères-de-Bigorre, Benfeld, Erstein, Flassans-sur-Issole, Forcalquier ou Guebwiller.



Importance du travail en collaboration avec les associations régionales :  
irrigation en concertation pour une meilleure visibilité/programmation de ce film  
au plan de sortie modeste, et ce dans des territoires régionaux fins et précis.

Part des communes servies par l'ADRC :  
96 % de communes de moins de 50 000 habitants.  
52 % de communes de moins de 10 000 habitants.

# Mon gâteau préféré

Arizona / 141 000 entrées en France

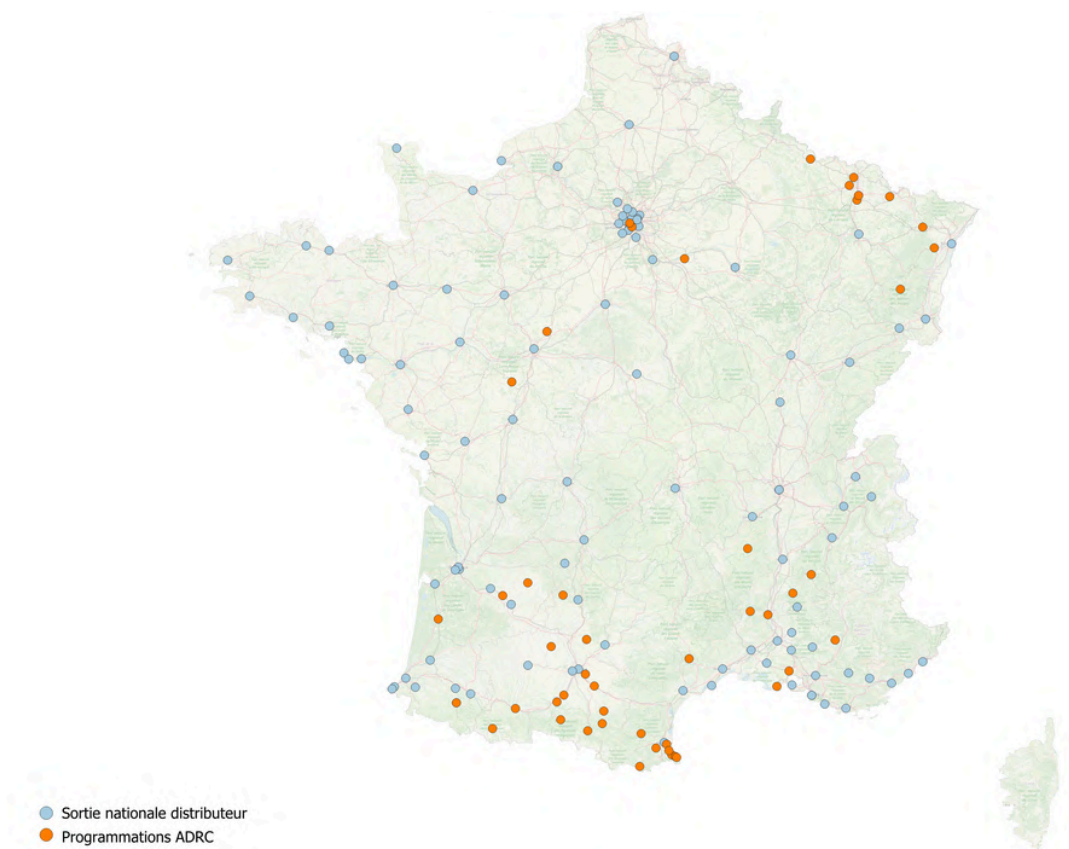
Diffusion moyenne basse en sortie distributeur → **110 accès en Sortie Nationale.**

**55 programmations ADRC → 48 localités servies** à partir de la 2<sup>e</sup> semaine.

Étendue de programmation ADRC → jusqu'à la 8<sup>e</sup> semaine d'exploitation :

2 %	13 %	31 %	54 %
SN	S2	S3	S4 → S8

Exemples de petites villes servies via l'ADRC : Auzielle, Barjac, Château-Renault, Choisy-le-Roi, Gérardmer, Labouheyre, Lannemezan, Phalsbourg, Prats-de-Mollo-la-Preste, Tarascon-sur-Ariège.



Travail en complémentarité du plan de sortie distributeur, permettant d'accroître la présence du film au sein des petites villes et des zones rurales.  
Incitation à la programmation A&E vers la petite exploitation.

Part des communes servies par l'ADRC :  
98 % de communes de moins de 50 000 habitants.  
77 % de communes de moins de 10 000 habitants.



# Black Dog

Memento / **280 000 entrées en France**



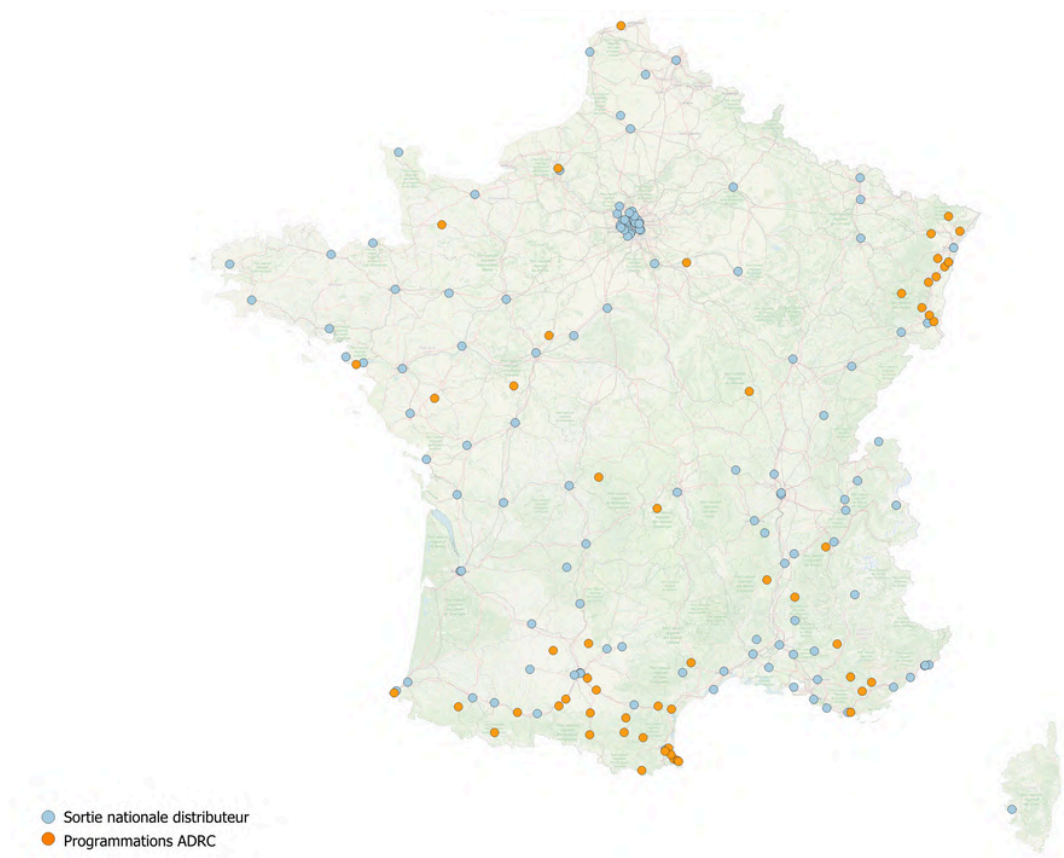
Diffusion moyenne basse en sortie distributeur → **133 accès en Sortie Nationale.**

**70 programmations ADRC** → **57 localités servies** à partir de la 2<sup>e</sup> semaine.

Étendue de programmation ADRC → jusqu'à la 9<sup>e</sup> semaine d'exploitation :

25 %	33 %	42 %
S2	S3	S4 → S9

Exemples de petites villes servies via l'ADRC : Autun, Barjols, Beaumont-de-Lomagne, La Bourboule, Lans-en-Vercors, Oloron-Sainte-Marie, Pollestres, Quillan, Saint-Paul-de-Fenouillet.



Travail en complémentarité du plan de sortie distributeur, permettant d'accroître la présence du film dans des localités de la profondeur dont la collaboration de proximité avec l'ADRC est constante.

Part des communes servies par l'ADRC :

98 % de communes de moins de 50 000 habitants.

58 % de communes de moins de 10 000 habitants.

# La Pie voleuse

Diaphana / 352 000 entrées en France



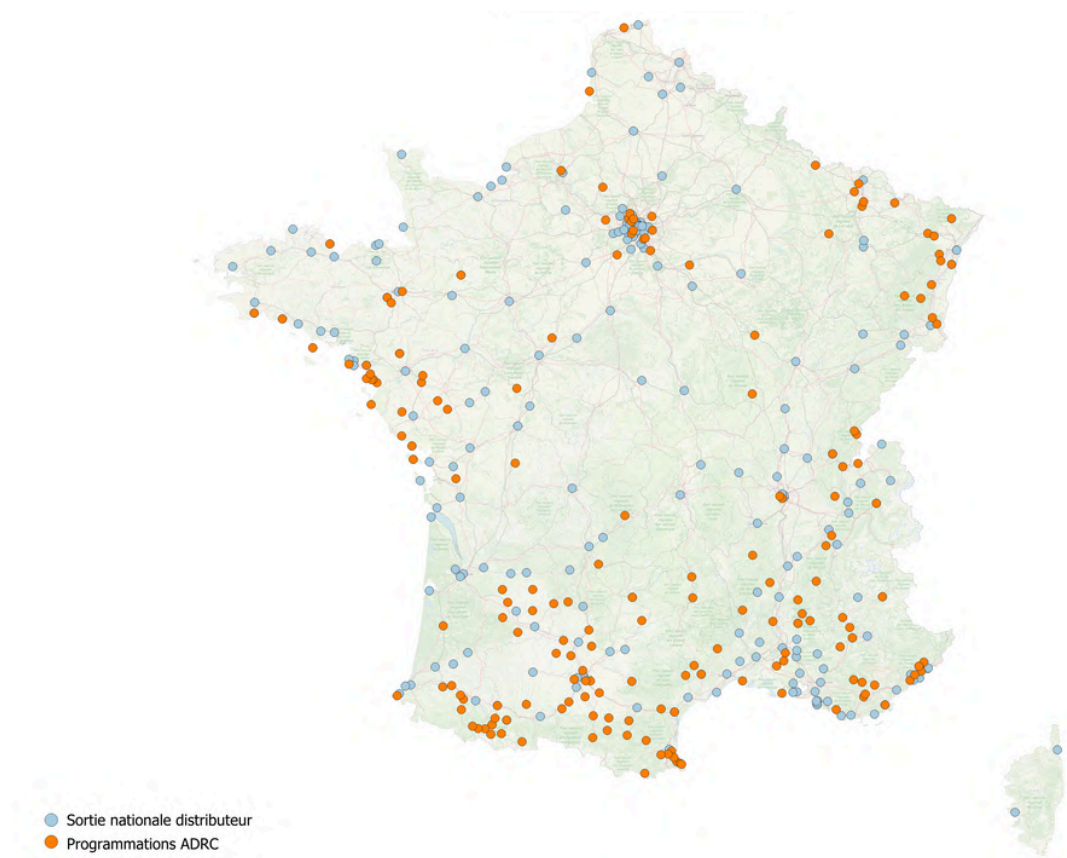
Diffusion moyenne haute en sortie distributeur → **219 accès en Sortie Nationale.**

**227 programmations ADRC** → **177 localités servies** à partir de la 2<sup>e</sup> semaine.

Étendue de programmation ADRC → jusqu'à la 9<sup>e</sup> semaine d'exploitation :

14 %	28 %	33 %	25 %
SN	S2	S3	S4 → S9

Exemples de villes servies via l'ADRC : Bédarieux, Bellegarde-sur-Valserine, Castelsarrasin, Gennevilliers, Decazeville, Embrun, Laragne-Montéglin, Lodève, Monségur, Prayssac, Valbonne, Verdun-sur-Garonne.



Accès facilité pour des Villes Moyennes en SN et S2 et irrigation dans la durée : des salles qui se programment elles-mêmes nous sollicitent pour programmer en décalé afin d'exposer plus sereinement et efficacement les films (meilleure visibilité dans l'offre générale et meilleur accompagnement).

Part des communes servies par l'ADRC :

96 % de communes de moins de 50 000 habitants.

66 % de communes de moins de 10 000 habitants.

# Valeur sentimentale

Memento / 440 000 entrées en France

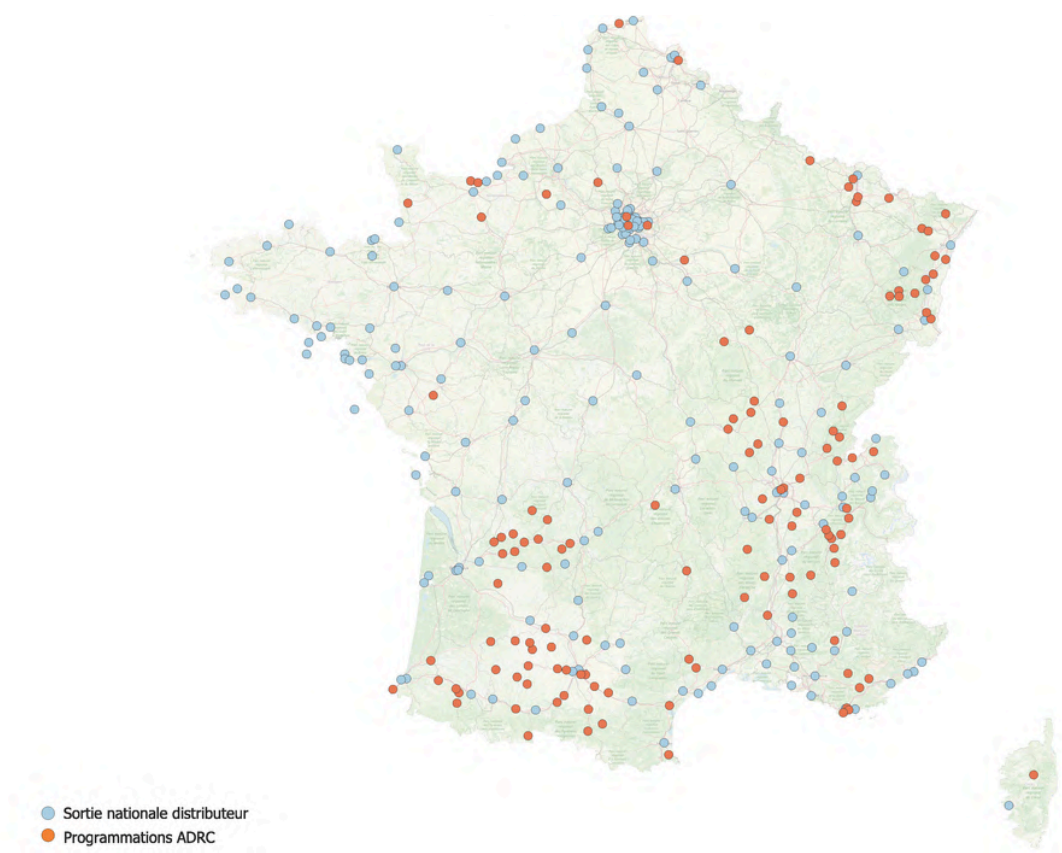
Diffusion moyenne haute en sortie distributeur → **252 accès en Sortie Nationale.**

**219 programmations ADRC** → **155 localités servies** à partir de la 2<sup>e</sup> semaine.

Étendue de programmation ADRC → jusqu'à la 9<sup>e</sup> semaine d'exploitation :

22 %	38 %	40 %
S2	S3	S4 → S9

Exemples de villes servies via l'ADRC : Avallon, Carbone, Eauze, Gisors, Corte, Lectoure, La Bresse, Le Neubourg, Fourneaux, Gimont, Pontcharra, Rixheim, Saint-Astier, Sérémange-Erzange.



10

Facilitation de l'accès aux films, en fluidifiant des relations distributeurs/exploitants : tampon favorisant le consensus sur les conditions d'exposition des films et assouplissement des tensions de programmation.

Part des communes servies par l'ADRC :

94 % de communes de moins de 50 000 habitants.

70 % de communes de moins de 10 000 habitants.

# Sirat

Pyramide / 746 000 entrées en France

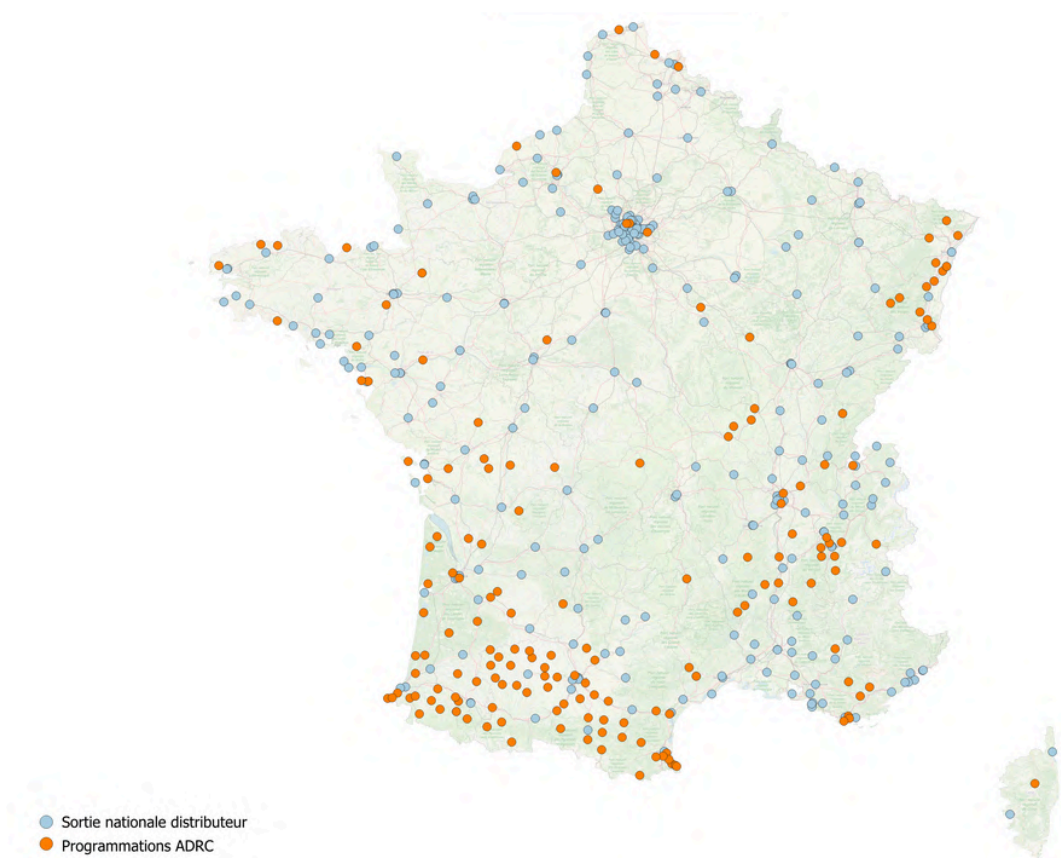
Distribution assez large en sortie distributeur → **311 accès en Sortie Nationale.**

**239 programmations ADRC → 170 localités servies** à partir de la 2<sup>e</sup> semaine.

Étendue de programmation ADRC → jusqu'à la 13<sup>e</sup> semaine d'exploitation :

1 %	14 %	42 %	43 %
SN	S2	S3	S4 → S13

Exemples de villes servies via l'ADRC : Aizenay, Andernos-les-Bains, Carantec, Dieulefit, Guichen, Mirepoix, Monein, Préfailles, Salies-de-Béarn, Saint-Chély-d'Apcher, Saint-Palais.



Grand nombre de demandes adressé à l'ADRC sur un film important pour l'équilibre éditorial et économique des salles. L'ADRC a facilité l'accès, très majoritairement en faveur de salles de villes de moins de 10 000 habitants, tout en veillant à maintenir une exposition du film dans la durée : les dernières programmations ADRC s'inscrivent en 13<sup>e</sup> semaine.

Part des communes servies par l'ADRC :  
97 % de communes de moins de 50 000 habitants.  
72 % de communes de moins de 10 000 habitants.

# La Chambre d'à côté

Pathé films / 606 000 entrées en France

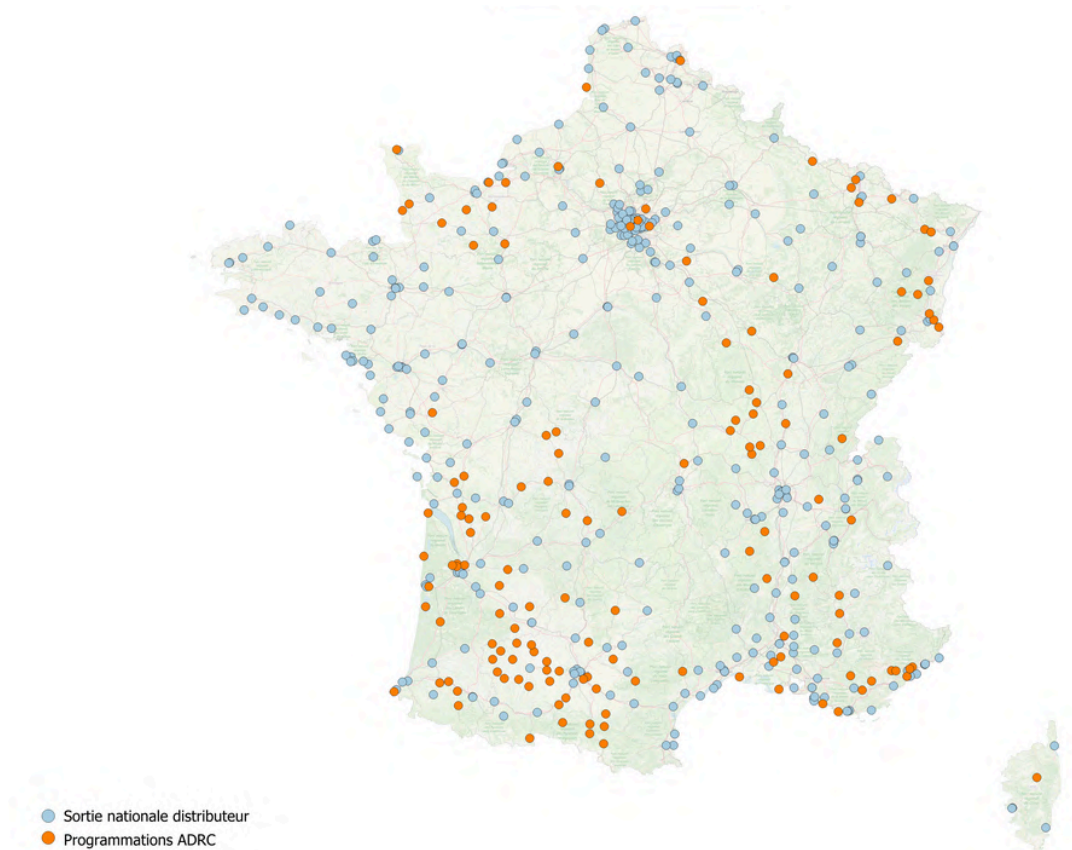
Distribution assez large en sortie distributeur → **311 accès en Sortie Nationale.**

**217 programmations ADRC** → **153 localités servies** à partir de la 2<sup>e</sup> semaine.

Étendue de programmation ADRC → jusqu'à la 8<sup>e</sup> semaine d'exploitation :

25 %	47 %	28 %
S2	S3	S4 → S8

Exemples de villes servies via l'ADRC : Blaye, Bourg-Argental, Carbon-Blanc, Castanet-Tolosan, Chantonnay, Corte, Fleurance, Grans, Gujan-Mestras, Kembs, La Mure, La Trimouille, Pont-Audemer, Pontault-Combault, Saint-Pierre-sur-Dives, Saint-Savinien, Tournus.



12

Des accès ADRC équilibrés nationalement, en support à l'action Grandes Villes et Villes Moyennes du distributeur, sur un film très demandé et à la valeur symbolique et économique importante pour les salles.

Part des communes servies par l'ADRC :

98 % de communes de moins de 50 000 habitants.

76 % de communes de moins de 10 000 habitants.

# On ira

Zinc / 504 000 entrées en France

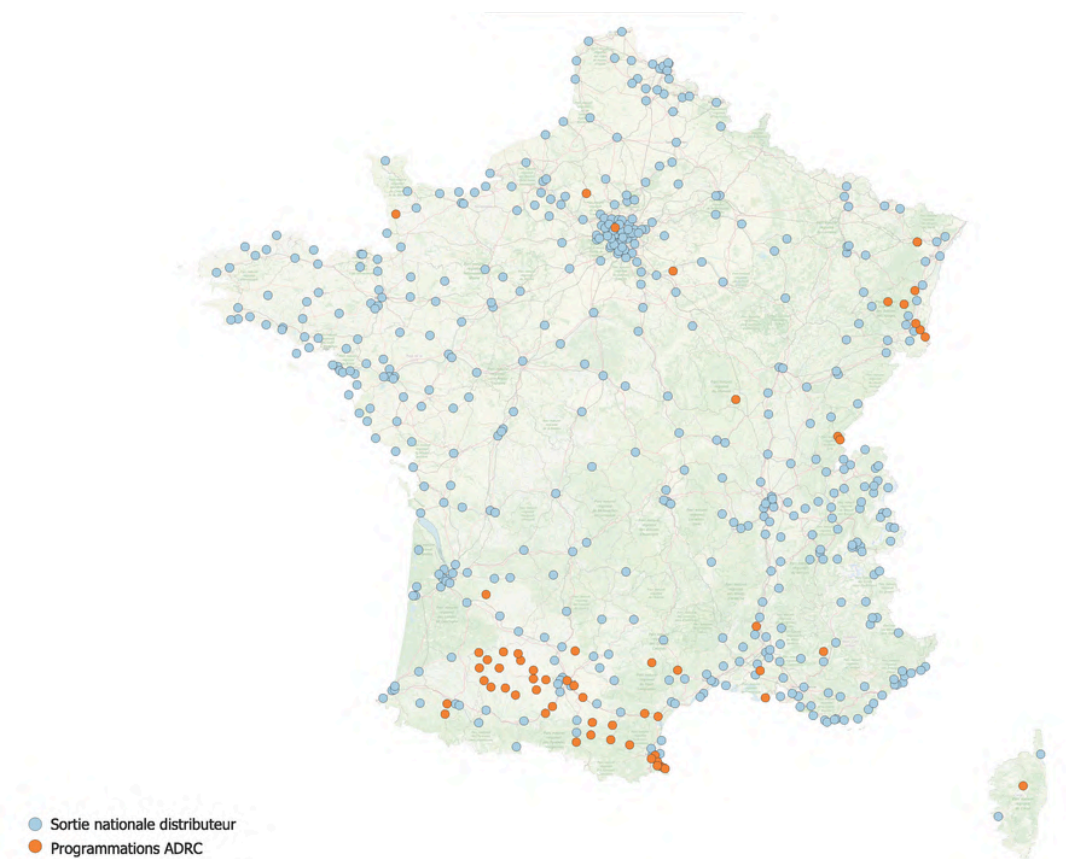
Distribution assez large en sortie distributeur → **480 accès en Sortie Nationale.**

**83 programmations ADRC** → **65 localités servies** à partir de la 2<sup>e</sup> semaine.

Étendue de programmation ADRC → jusqu'à la 7<sup>e</sup> semaine d'exploitation :

24 %	38 %	38 %
S2	S3	S4 → S7

Un maillage complémentaire et dans la finesse territoriale, en complémentarité du plan de sortie distributeur, par exemple : Corte, Fontvieille, Gimont, Nogaro, Plaisance-du-Gers.



13

Apport modéré sur un film qui devait initialement sortir à moins de 400 SN [seuil d'intervention de l'ADRC, ces exceptions ont été contenues au minimum en 2025]. Nombreuses demandes de Petites Villes adressées à l'ADRC pour un accès facilité au film.

Part des communes servies par l'ADRC :  
95 % de communes de moins de 50 000 habitants.  
77 % de communes de moins de 10 000 habitants.