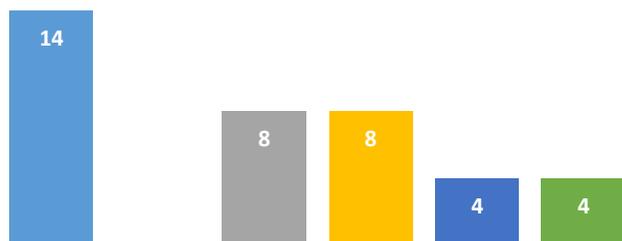


Comparaison 2016-2021 de la structuration du marché de la diffusion des films lors de la semaine 21

Les films en Sortie Nationale :

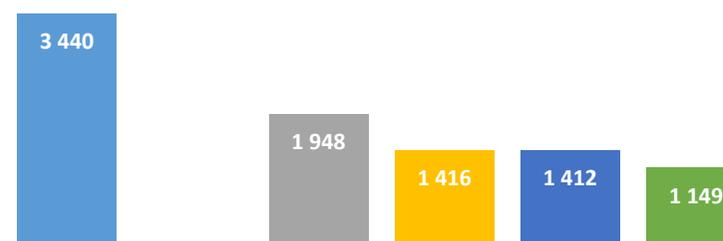
Les films diffusés en Sortie Nationale ont été bien plus présents sur le marché en 2021, aussi bien en termes de titres que de copies.

**Nombre de films en SN lors de la Semaine 21
Entre 2021 et 2016**



■ 19-mai-21 ■ 20-mai-20 ■ 22-mai-19 ■ 23-mai-18 ■ 24-mai-17 ■ 18-mai-16

Nombre de copies en SN lors de la Semaine 21

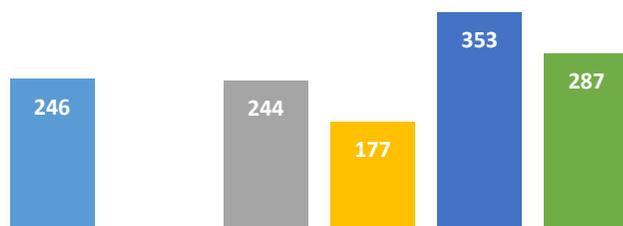


■ 19-mai-21 ■ 20-mai-20 ■ 22-mai-19 ■ 23-mai-18 ■ 24-mai-17 ■ 18-mai-16

Ne sont comptabilisés que les films ayant bénéficié de plus de 2 copies France. Les données du 20 mai 2020 n'apparaissent pas, les salles étant fermées à cette période.

Plus de films et plus de copies mais une moyenne de copies par film comparable à 2019 et même singulièrement inférieure à 2017 ou 2016.

Moyenne de copies par film en SN lors de la Semaine 21

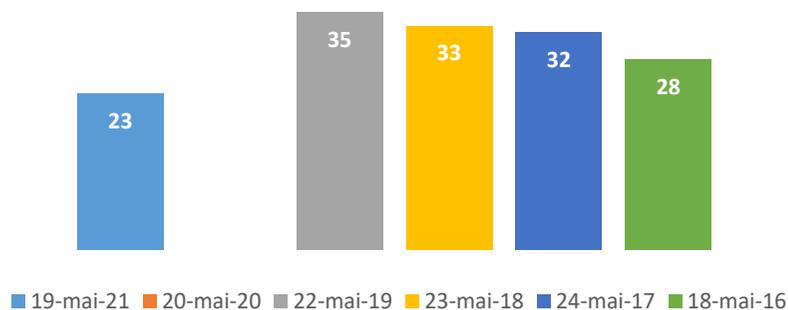


■ 19-mai-21 ■ 20-mai-20 ■ 22-mai-19 ■ 23-mai-18 ■ 24-mai-17 ■ 18-mai-16

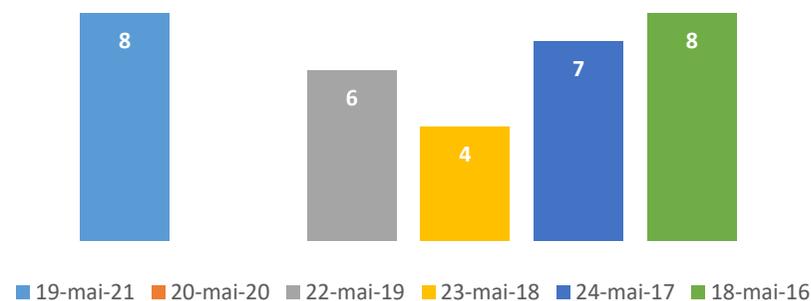
Les films sur le marché (SN et films en continuation)

Ce cumul des films en Sortie Nationale et en continuation lors de la même semaine d'exploitation permet de constater que l'offre en semaine de reprise 2021 a connu plus de films à très forte amplitude de diffusion (2 films à plus de 800 copies ou 8 à plus de 400) mais n'a pas occasionné une surenchère de films à plus de 80 copies : seulement 23 films de cette amplitude contre 35 en 2019 ou 33 en 2018. Cette photographie tempère sans doute la crainte d'une explosion des volumes de diffusion des films en cette réouverture des salles.

Nombre de films disposant de plus de 80 copies sur le marché national



Nombre de films disposant de plus de 400 copies sur le marché national



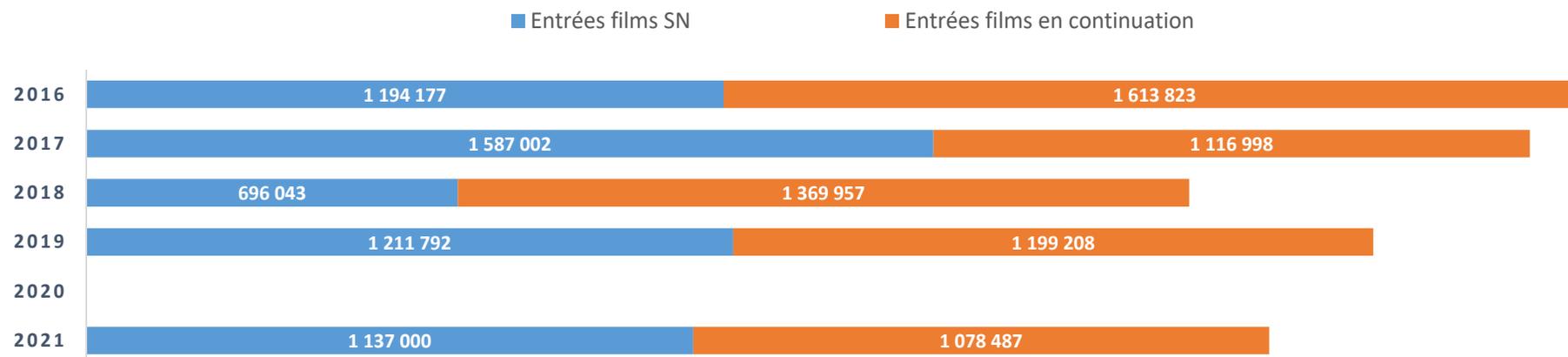
Nombre de films disposant de plus de 800 copies sur le marché national



Fréquentation des semaines 21 entre 2021 et 2016

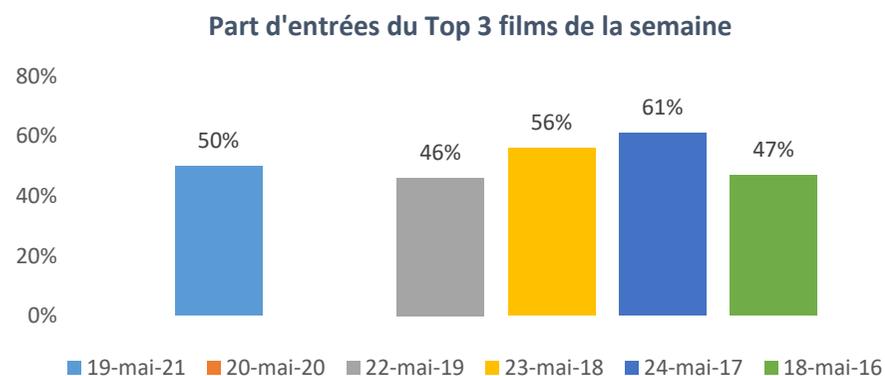
La répartition des entrées hebdomadaires (Semaine 21) entre films en Sortie Nationale et films en continuation

Cette segmentation de la fréquentation permet de constater que films en SN et films en continuation ont su se partager le marché (51 % pour les films en SN en 2021), sans empiéter de façon singulière sur l'un ou l'autre segment, comme cela avait pu être craint.



La concentration du marché autour des 3 films les plus performants de la semaine (en part d'entrées France)

On ne note pas d'indicateur de surconcentration autour de quelques titres par rapport aux années précédentes.



Quelques comparatifs de sortie SN

La bonne vitalité de la fréquentation constatée a semblé pouvoir profiter à tout type de films, et notamment pour les films des distributeurs indépendants (le film représentant les « majors » américaines a, lui, plutôt pâti de la situation comparativement à ses aînés de 2019 à 2017).

Les films des « majors » (un par semaine chaque année)

2021	Tom & Jerry	Warner	500 copies	250 000 entrées	500 entrées par copie	11 % PDM
2019	Aladdin	Disney	583 copies	565 000 entrées	970 entrées par copie	23 % PDM
2018	Solo Star Wars	Disney	844 copies	530 000 entrées	627 entrées par copie	26 % PDM
2017	Pirates des Caraïbes	Disney	835 copies	1 350 000 entrées	1 613 entrées par copie	50 % PDM

Les films les plus performants des distributeurs intégrés

2021	Demon Slayer	CGR Events	438 copies	350 000 entrées	799 entrées par copie	16 % PDM
2019	/					
2018	La Fête des mères	UGC	267 copies	76 000 entrées	285 entrées par copie	4 % PDM
2017	/					

Les films les plus performants de distributeurs indépendants réalisant plus de 700 000 entrées par an

2021	Mandibules	Memento	382 copies	131 000 entrées	343 entrées par copie	6 % PDM
2019	Sibyl	Le Pacte	311 copies	125 000 entrées	402 entrées par copie	5 % PDM
2018	Gueule d'ange	Mars	185 copies	54 000 entrées	292 entrées par copie	3 % PDM
2017	L'Amant double	Mars	284 copies	119 000 entrées	419 entrées par copie	4 % PDM

Les films les plus performants de distributeurs indépendants réalisant moins de 700 000 entrées par an

2021	Le Dernier voyage	Tandem	184 copies	57 000 entrées	310 entrées par copie	3 % PDM
2019	Stubby	Eurozoom	190 copies	18 500 entrées	97 entrées par copie	1 % PDM
2018	Mutafukaz	Tamasa	60 copies	20 500 entrées	342 entrées par copie	1 % PDM
2017	Psiconautas	Eurozoom	37 copies	6 000 entrées	162 entrées par copie	0 % PDM

La répartition des films en SN sur le marché hebdomadaire, selon la typologie des distributeurs

La hausse sensible du nombre de titres se cristallise autour des structures d'édition indépendantes, et notamment les plus modestes :

