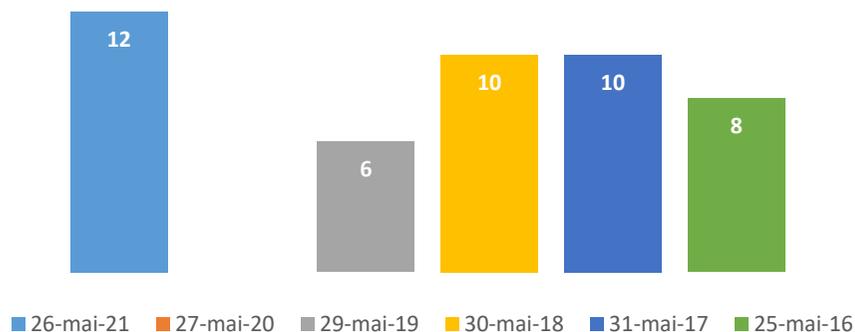


Comparaison 2016-2021 de la structuration du marché de la diffusion des films lors de la semaine 22

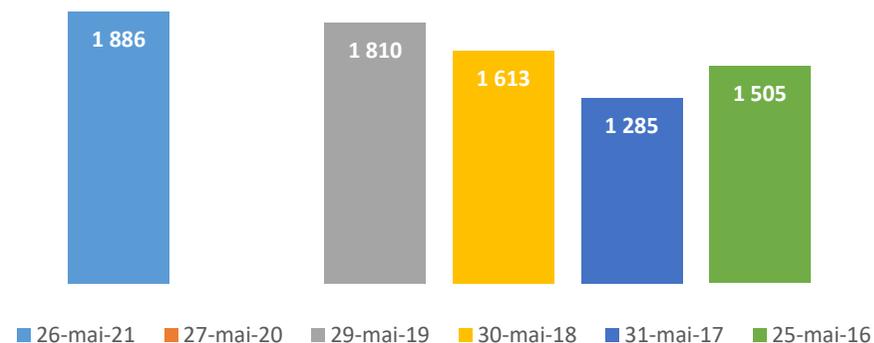
Les films en Sortie Nationale :

Les films diffusés en Sortie Nationale ont été plus présents sur le marché en 2021, aussi bien en termes de titres que de copies, mais ce de façon bien moins nette qu'en semaine 21 (14 films et 3 440 copies au 19 mai 2021).

Nombre de films en SN lors de la Semaine 22



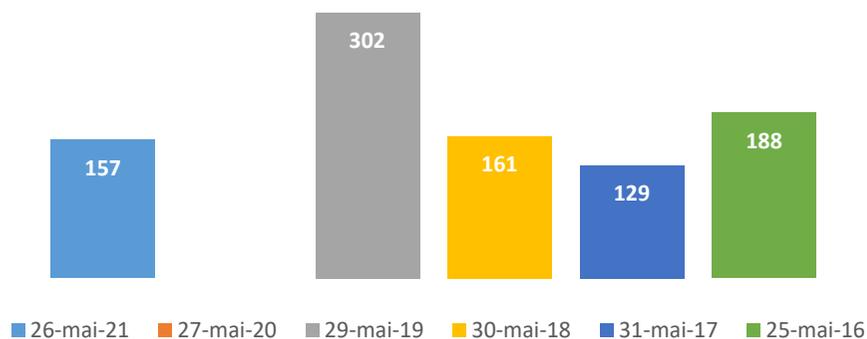
Nombre de copies en SN lors de la Semaine 22



Ne sont comptabilisés que les films ayant bénéficié de plus de 2 copies France. Les données du 20 mai 2020 n'apparaissent pas, les salles étant fermées à cette période.

La moyenne de copies par film en 2021 est relativement comparable à celle de la période 2016-2018 (2019 étant assez singulier : seulement 6 films sortis dont 4 relevant de distributeurs pratiquant des ampleurs de diffusion très larges).

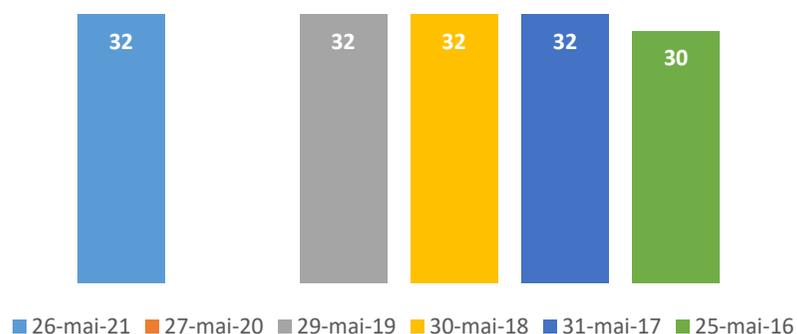
Moyenne de copies par film en SN lors de la Semaine 22



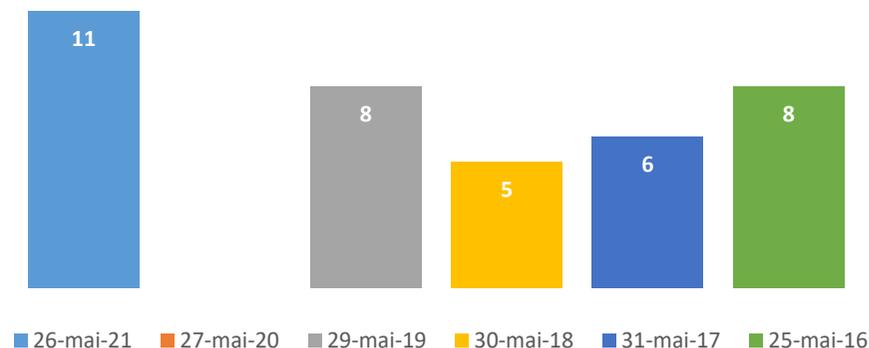
Les films sur le marché (SN et films en continuation)

Ce cumul des films en Sortie Nationale et en continuation lors de la même semaine d'exploitation permet de constater que l'offre en cette deuxième semaine de reprise 2021 a retrouvé un volume global traditionnel : 32 films à plus de 80 copies sur le marché, à l'instar de la période 2016/2019. Les films à très forte amplitude ont cependant été plus nombreux au 26 mai 2021 (11 films à plus de 400 copies). Cette photographie tempère sans doute la crainte d'une explosion des volumes de diffusion, tout en incitant à être attentif au spectre des films à large diffusion.

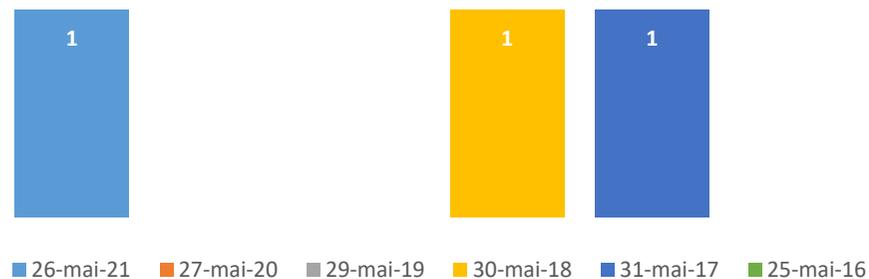
Nombre de films disposant de plus de 80 copies sur le marché national



Nombre de films disposant de plus de 400 copies sur le marché national

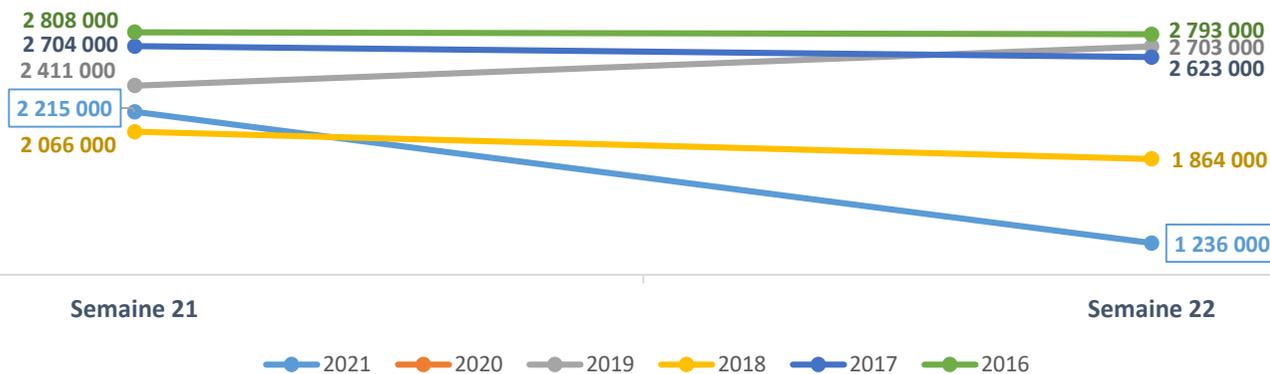


Nombre de films disposant de plus de 800 copies sur le marché national



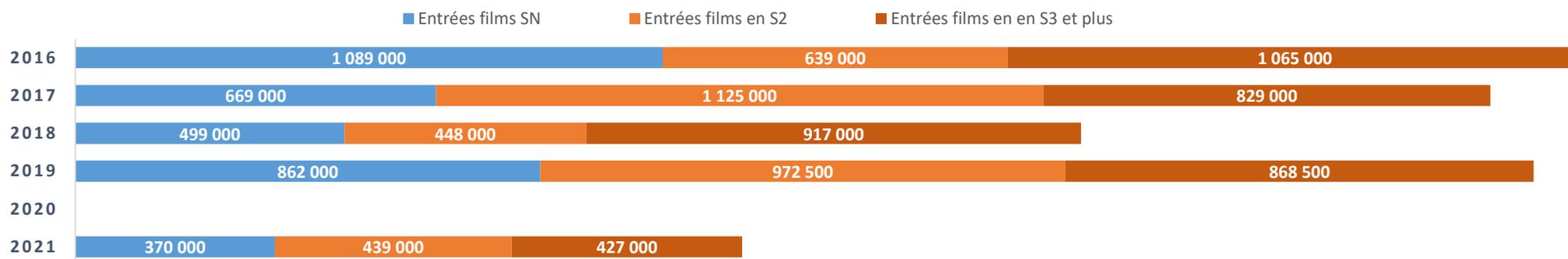
Fréquentation entre 2016 et 2021

L'évolution de la fréquentation nationale



La répartition des entrées hebdomadaires (Semaine 22) entre films en Sortie Nationale et films en continuation

Cette segmentation de la fréquentation permet de constater que films en SN et films en continuation se partagent le marché dans des proportions relativement comparables (30 % pour les films en SN en 2021 contre une amplitude allant de 26 à 39 % entre 2016 et 2019). La fréquentation générale est cependant en très net recul en 2021, alors que la semaine 21 avait tenu la comparaison des années précédentes, et ce malgré les contraintes de jauge et de couvre-feu. L'enthousiasme initial semble se tempérer, comme le suggère le taux d'érosion de - 61 % des films en deuxième semaine d'exploitation. A cela plusieurs causes conjoncturelles possibles : la météo estivale, la concurrence frontale des terrasses de café, l'offre de films porteurs moins attractive, l'appétence spectatorielle en suspens ?



Évolution de la fréquentation en S22 de 2021 par rapport à la moyenne de la période 2016/2019

Pour les films en Sortie Nationale - 111 %
 Pour les films en 2^e semaine - 81 %
 Pour les films en 3^e semaine et plus - 115 %

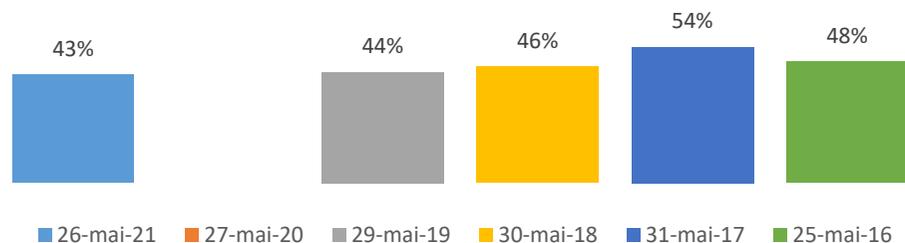
Évolution de l'érosion moyenne des entrées entre SN (S21) et S2 (S22)

En 2021	- 61 %
En 2019	- 20 %
En 2018	- 37 %
En 2017	- 29 %
En 2016	- 47 %

La concentration du marché autour des 3 films les plus performants de la semaine (en part d'entrées France)

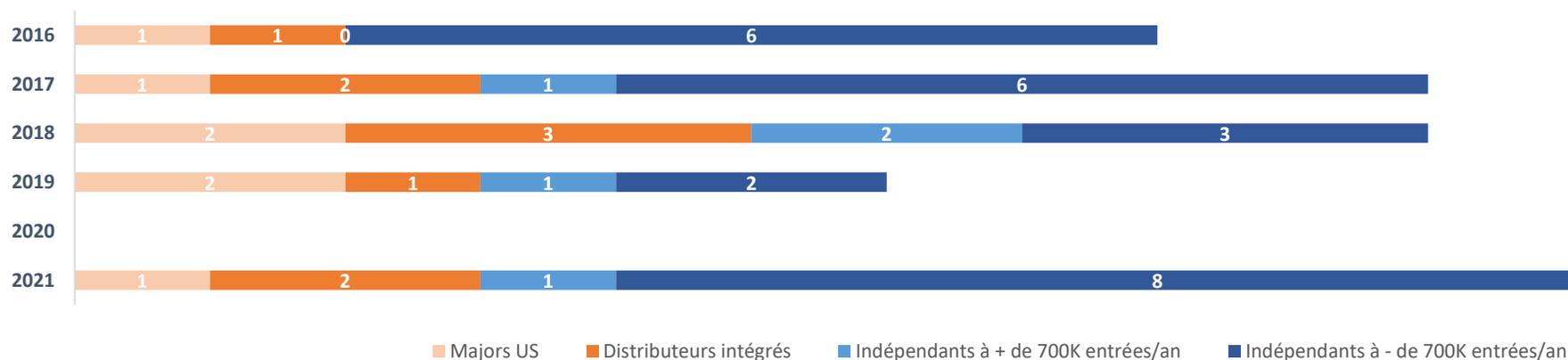
On ne note pas d'indicateur de surconcentration autour de quelques titres par rapport aux années précédentes.

Part d'entrées du Top 3 films de la semaine

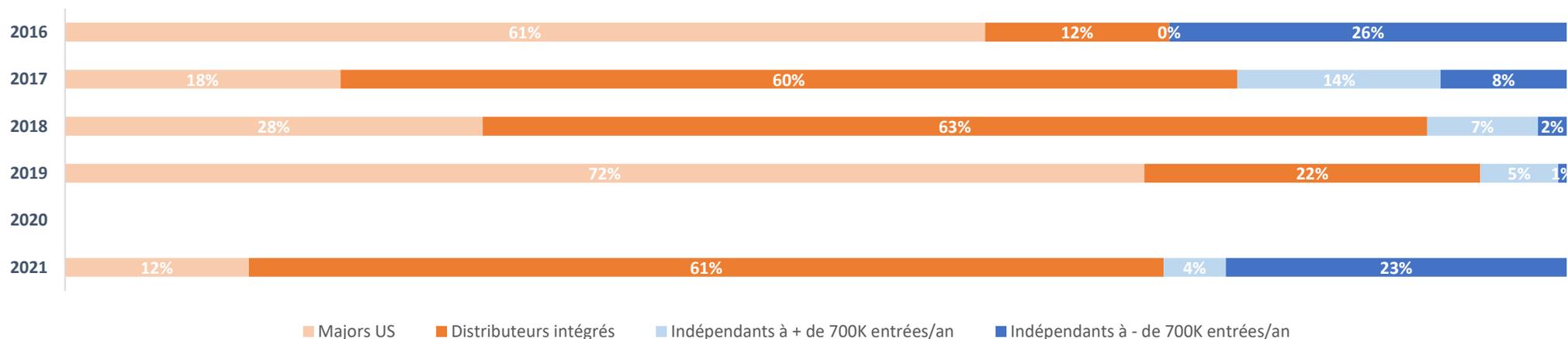


La répartition des films en SN sur le marché hebdomadaire, selon la typologie des distributeurs

La hausse sensible de titres se cristallise autour des structures d'édition indépendantes, et notamment les plus modestes. La part de marché de ces films très majoritairement Art et Essai est singulièrement plus importante cette année. Cela tend à conforter une tendance déjà observée lors de l'été 2020 : ces œuvres concourent de façon sensible à la reprise d'activité, tandis que les films des majors nord-américaines sont plus discrets qu'usuellement (outre une sortie technique non comptabilisée, seul Universal a sorti un film de diffusion moyenne - *Promising Young Woman* à 225 copies).



Les Parts De Marché SN selon la typologie de distributeurs



Quelques comparatifs de sorties SN

Les films les plus performants des « majors »

Année	Film	Distributeur	Copies	Entrées	PDM
2021	Promising Young Woman	Universal	225 copies	45 000 entrées	4 % PDM
2019	Godzilla II	Warner	613 copies	345 000 entrées	13 % PDM
2018	L'Extraordinaire voyage du fakir	Sony	359 copies	81 000 entrées	4 % PDM
2017	Conspiracy	Paramount	330 copies	123 000 entrées	5 % PDM

Les films les plus performants des distributeurs intégrés

Année	Film	Distributeur	Copies	Entrées	PDM
2021	The Father	Orange/UGC	407 copies	154 000 entrées	12 % PDM
2019	Venise n'est pas en Italie	Studiocanal	377 copies	193 000 entrées	7 % PDM
2018	Mon Ket	Studiocanal	354 copies	139 000 entrées	7 % PDM
2017	Marie-Francine	Gaumont	456 copies	370 000 entrées	14 % PDM

Les films les plus performants de distributeurs indépendants réalisant plus de 700 000 entrées par an

Année	Film	Distributeur	Copies	Entrées	PDM
2021	Sons of Philadelphia	Bookmakers/Jokers	143 copies	15 000 entrées	1 % PDM
2019	Ni une ni deux	Mars	320 copies	45 000 entrées	2 % PDM
2018	Une année polaire	Ad Vitam	76 copies	27 000 entrées	1 % PDM
2017	The John Doe Identity	Wild Bunch	194 copies	90 000 entrées	3 % PDM

Les films les plus performants de distributeurs indépendants réalisant moins de 700 000 entrées par an

Année	Film	Distributeur	Copies	Entrées	PDM
2021	Méandre	Alba	230 copies	36 000 entrées	3 % PDM
2019	Le Fils	Nour	22 copies	3 000 entrées	0 % PDM
2018	L'Homme dauphin	Destiny	73 copies	6 000 entrées	0 % PDM
2017	Lou-Andreas Salome	Bodega	52 copies	15 000 entrées	1 % PDM