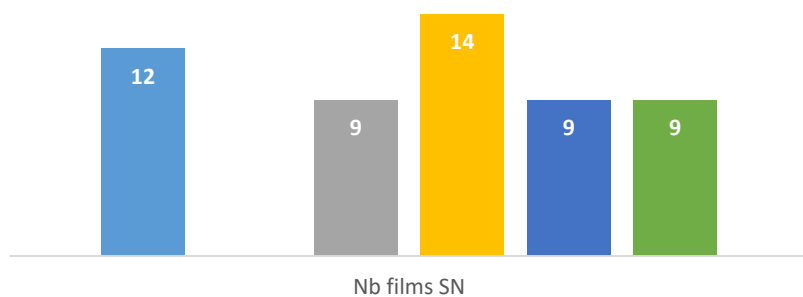


Comparaison 2016-2021 de la structuration du marché de la diffusion des films lors de la semaine 23

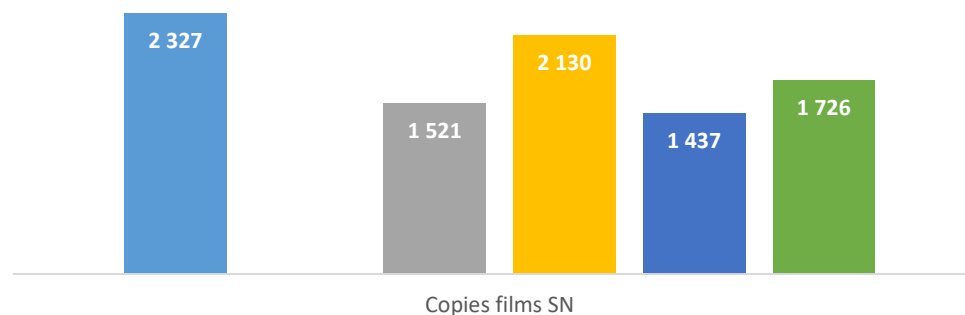
Les films en Sortie Nationale :

Les films diffusés en Sortie Nationale (SN) ont été plus présents sur le marché en 2021, notamment **en termes de copies : + 53 % par rapport à 2019.**

Nombre de films en SN lors de la Semaine 23



Nombre de copies en SN lors de la Semaine 23



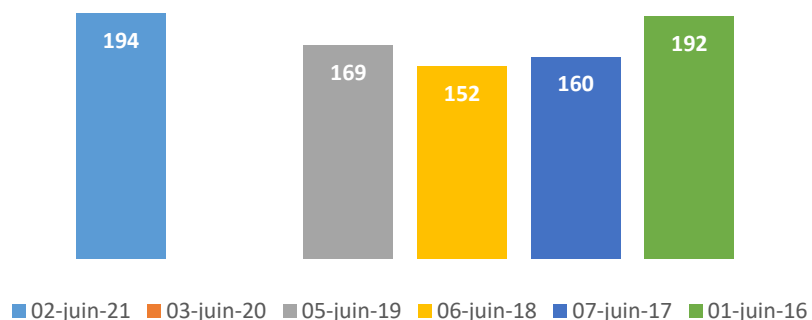
■ 02-juin-21 ■ 03-juin-20 ■ 05-juin-19 ■ 06-juin-18 ■ 07-juin-17 ■ 01-juin-16

■ 02-juin-21 ■ 03-juin-20 ■ 05-juin-19 ■ 06-juin-18 ■ 07-juin-17 ■ 01-juin-16

Ne sont comptabilisés que les films ayant bénéficié de plus de 2 copies France. Les données du 3 juin 2020 n'apparaissent pas, les salles étant fermées à cette période.

La moyenne de copies par film en 2021 est sensiblement supérieure à la période 2016-2018 alors même que le volume de titres est plus élevé (hormis 2018), ce qui pourrait indiquer une tendance à la multiprogrammation en salles plus poussée qu'auparavant.

Moyenne de copies par film en SN lors de la Semaine 23

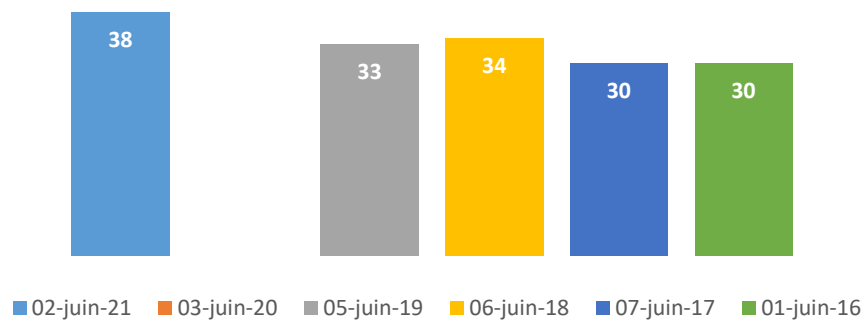


■ 02-juin-21 ■ 03-juin-20 ■ 05-juin-19 ■ 06-juin-18 ■ 07-juin-17 ■ 01-juin-16

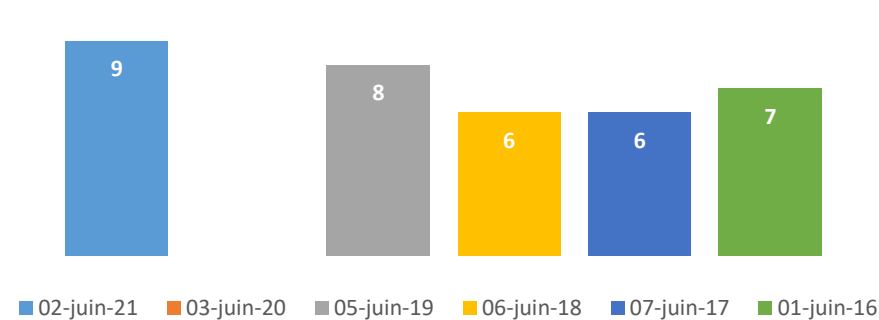
Les films sur le marché (SN et films en continuation)

Ce cumul des films en Sortie Nationale et en continuation lors de la même semaine d'exploitation permet de constater que l'offre en cette semaine 23 dispose d'un volume global assez conséquent : **38 films sur le marché disposaient de plus de 80 copies, contre 30 à 34 sur la période antérieure. Les films à forte amplitude ont été relativement plus nombreux au 2 juin 2021 (9 films à plus de 400 copies contre 6 à 8).** 1 film (*Adieu les cons*) dépasse le cap des 800 copies, à l'instar de 2018 et 2017.

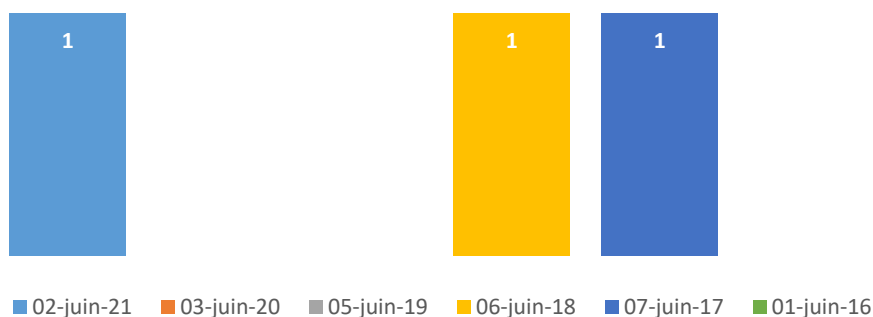
Nombre de films disposant de plus de 80 copies sur le marché national



Nombre de films disposant de plus de 400 copies sur le marché national

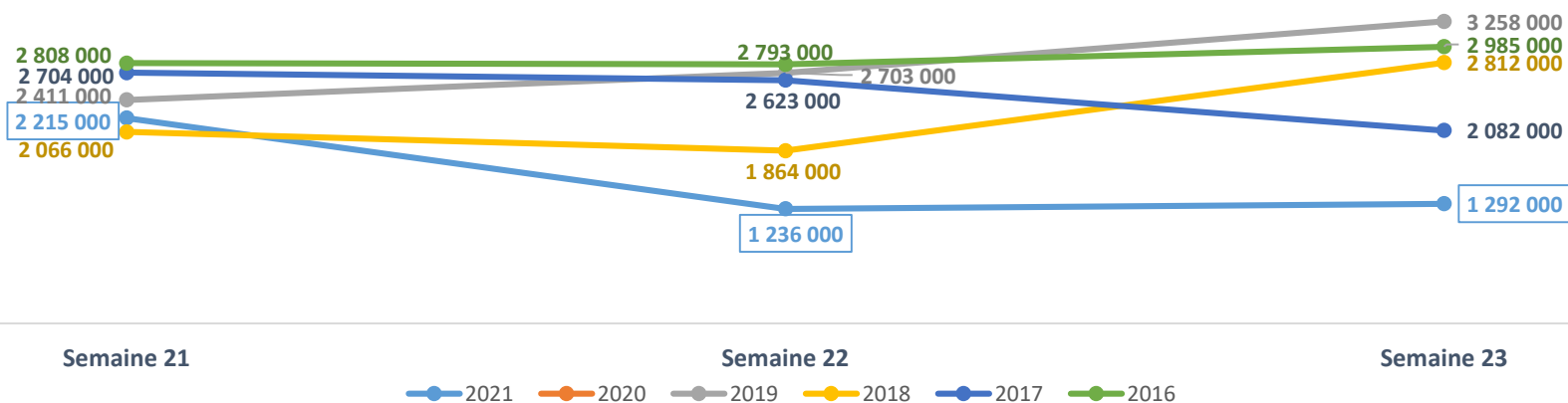


Nombre de films disposant de plus de 800 copies sur le marché national



Fréquentation entre 2016 et 2021

L'évolution de la fréquentation nationale



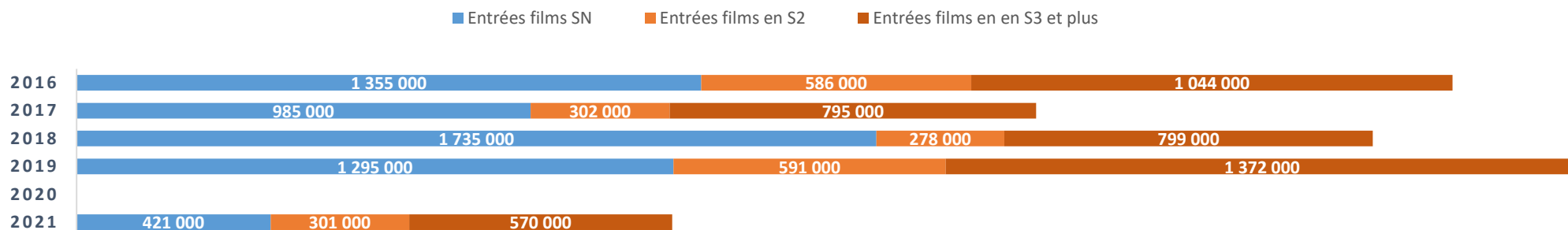
La répartition des entrées hebdomadaires (Semaine 23) entre films en Sortie Nationale et films en continuation

Cette segmentation de la fréquentation permet de constater que **les films en SN 2021 n'ont pas eu le même effet de traction que précédemment, les films en continuation participant davantage que d'ordinaire aux entrées globales**. Les nouveaux films entrant sur le marché n'ont pas permis de relancer l'activité, celui-ci se reposant sur certains films en continuation (*Adieu les cons*, *The Father* et *Demon Slayer* constituant le podium hebdomadaire). **Cela résulte notamment de l'absence de nouveaux films-locomotives des majors nord-américaines**. L'effet de dynamique du festival de Cannes n'est apparu qu'en 2019 : *Parasite* générant alors 377 000 entrées en SN quand le film le plus performant des distributeurs indépendants en 2021 est *Des Hommes* avec 75 000 entrées, un résultat comparable aux années précédentes.

La fréquentation générale est bien en deçà des standards habituels, confirmant ainsi le tassement initié en semaine 22.

La baisse des entrées des films SN est massive : - 67 % par rapport à la moyenne 2016/2019 quand les films exploités en deuxième semaine ne reculent « que » de 46 %.

Pour potentiellement concourir à la relance des entrées prochainement : l'augmentation des jauges en semaine 24, la réapparition des séances de 21h et par conséquent, le retour de films attractifs des majors (sont prévus ces prochaines semaines *Conjuring*, *Sans un bruit 2*, *Cruella* ou encore *Pierre Lapin 2*), la Fête du Cinéma au 30 juin...



Évolution de la fréquentation en S23 de 2021 par rapport à la moyenne de la période 2016/2019

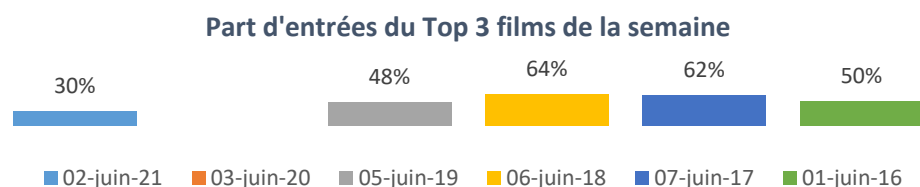
Pour les films en Sortie Nationale	- 67 %
Pour les films en 2 ^e semaine	- 46 %
Pour les films en 3 ^e semaine et plus	- 79 %

Évolution de l'érosion moyenne des entrées des films entre SN (S22) et S2 (S23)

En 2021	- 19 %	En 2017	- 55 %
En 2019	- 31 %	En 2016	- 46 %
En 2018	- 44 %		

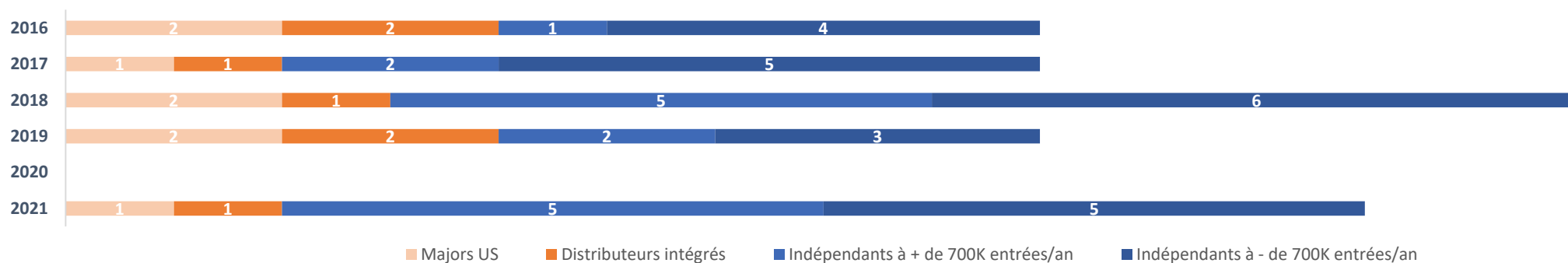
La concentration du marché autour des 3 films les plus performants de la semaine (en part d'entrées France)

Le marché de cette semaine 2021 était particulièrement bien ventilé : seulement 30 % de PDM pour les 3 films les plus performants. La barre des 50 % de PDM est atteinte en additionnant les résultats des 7 premiers films, quand il n'en fallait que 4 en 2019, 1 seul en 2018 et 2 en 2017.

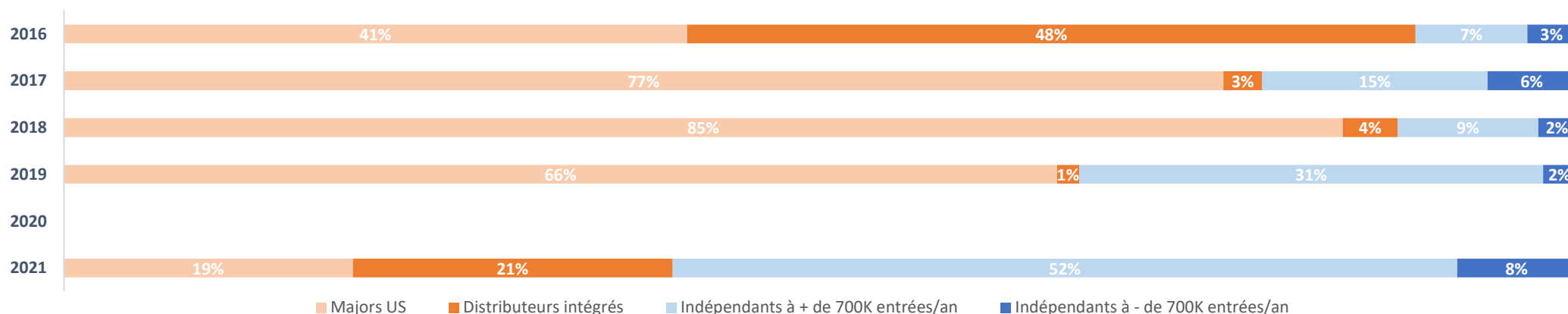


La répartition des films en SN sur le marché hebdomadaire, selon la typologie des distributeurs

La hausse de titres se cristallise autour des structures d'édition indépendantes (10 films sur les 12 du marché). La part de marché de ces films majoritairement Art et Essai est plus importante cette année : 60 % contre 33 % en 2019, 11 % en 2018 ou 21 % en 2017. Cela tend à conforter une tendance observée lors de l'été 2020 : ces œuvres prennent le risque d'une sortie dans un marché où les résultats des films des majors nord-américaines sont discrets (19 % de PDM des films SN en 2021 contre 66 % en 2019 ou 85 % en 2018) et concourent ainsi à la reprise d'activité. Le seul *Jurassic World* en 2018 représentait la moitié des entrées totales quand on pouvait également compter sur *X-Men Dark Phoenix* en 2019, *Wonder Woman* en 2017 ou *Suicide Squad* en 2016. Rien de cela en 2021 : *Nobody* (Universal) représentant 6 % de la fréquentation totale.



Les Parts De Marché SN selon la typologie de distributeurs



Quelques comparatifs de sorties SN (copies, entrées, PDM du marché global)

Les films les plus performants des « majors »

Année	Film	Distributeur	Copies	Entrées	PDM
2021	Nobody	Universal	360 copies	80 000 entrées	6 % PDM
2019	X-Men : Dark Phoenix	Fox	597 copies	690 000 entrées	21 % PDM
2018	Jurassic World : Fallen Kingdom	Universal	903 copies	1 397 000 entrées	50 % PDM
2017	Wonder Woman	Warner	656 copies	755 000 entrées	36 % PDM

Les films les plus performants des distributeurs intégrés

Année	Film	Distributeur	Copies	Entrées	PDM
2021	Chacun chez soi	Studiocanal	501 copies	89 000 entrées	7 % PDM
2019	Amazing Grace : Aretha Franklin	CGR Events	123 copies	13 000 entrées	0 % PDM
2018	Volontaire	Gaumont	148 copies	63 000 entrées	2 % PDM
2017	Comment j'ai rencontré mon père	SND	117 copies	370 000 entrées	14 % PDM

Les films les plus performants de distributeurs indépendants réalisant plus de 700 000 entrées par an

Année	Film	Distributeur	Copies	Entrées	PDM
2021	Des Hommes	Ad Vitam	346 copies	75 000 entrées	6 % PDM
2019	Parasite	Bookmakers/Jokers	179 copies	377 000 entrées	12 % PDM
2018	Trois Visages	Memento	165 copies	83 000 entrées	3 % PDM
2017	HHHH	Mars	152 copies	101 000 entrées	5 % PDM

Les films les plus performants de distributeurs indépendants réalisant moins de 700 000 entrées par an

Année	Film	Distributeur	Copies	Entrées	PDM
2021	Playlist	KMBO	103 copies	16 000 entrées	1 % PDM
2019	L'Autre continent	Dulac	55 copies	12 000 entrées	0 % PDM
2018	Le Voyage de Lila	Eurozoom	122 copies	14 000 entrées	0 % PDM
2017	Le Vénérable W.	Films du Losange	65 copies	27 000 entrées	1 % PDM